

## 伊達商工会議所 景気動向調査 報告書 (令和2年度第二四半期)

### 1. 目的

当商工会議所会員である中小企業の景気の動向を把握し、今後の中小企業施策を企画・立案するに当たり必要な情報として活用することを目的に、景気動向調査を実施しました。

### 2. 調査対象

中小企業基本法で定義する中小企業者で、製造業・建設業・卸売業・小売業・サービス業（以下「調査対象業種」という。）に属する会員の中からそれぞれ従業員の数が概ね5人以上のところを抽出し、合計80件を対象としました。対象とした先は固定し、原則変動させないものとします。

なお、調査票の「業種別回答状況」については以下の通りです。

	調査対象企業数		調査回答企業数	
	件数	構成比	件数	回答率
製造業	7	8.8%	7 (7)	100.0% (100.0%)
建設業	32	40.0%	28 (29)	87.5% (90.6%)
卸売業	5	6.3%	5 (5)	100.0% (100.0%)
小売業	17	21.3%	16 (14)	94.1% (82.4%)
サービス業	19	23.8%	17 (15)	89.5% (78.9%)
合計	80	100.2%	73 (70)	91.3% (87.5%)

※（ ）内は前回調査時（令和2年4月～6月期）の数値です。

### 3. 調査内容

中小企業庁が実施する「中小企業景況調査」の調査項目をもとに、調査対象業種全てにおいて調査結果が比較可能な項目である業況（自社）、売上額（建設業は完成工事（請負工事）額）、採算（経常利益）、資金繰り、従業員（含 臨時・パート）について、前年同期や前期と比較した今期の状況と来期の見通しについて調査しています。

なお、業況（自社）、採算（経常利益）、従業員（含 臨時・パート）の各項目については、過去との比較だけではなく今期の水準についても調査しました。

また、今期直面している経営上の問題点については、業種ごとの特性に応じた回答項目を設け、問題点の把握に努めています。

### 4. 調査期間

4月～6月（第一四半期）、7月～9月（第二四半期）、10月～12月（第三四半期）、1月～3月（第四四半期）まで、3ヵ月を一つの単位として、四半期毎に調査を実施します。

今回の調査時点は令和2年9月、令和2年7月～9月期実績と令和2年10月～12月期の見通しについて調査しました。

### 5. 調査方法

原則、第一四半期は6月、第二四半期は9月、第三四半期は12月、・第四四半期は3月の初日（1日）に業種別の調査票を調査対象先に郵送し、調査票を郵送した月（例：第一四半期の場合6月）の末日までに、ファックスにて回答をいただくことにしました。

なお、調査対象先の希望により、調査票をメールで送信したところにつきましては、メールにて回答（返信）をいただいております。

## 6. 分析手法

DI という手法により分析しました。

### 【DI とは】

前年同期と比べた今期の状況、前期と比べた今期の状況、あるいは今期と比べた来期の見通しにおいて、「増加（上昇、好転）」と答えた企業割合から「減少（低下、悪化）」と答えた企業割合を差し引いた値です。

例えば、今期の売上額を前年同期と比較した結果、「増加」と答えた企業の割合が30%、「不変」と答えた企業の割合が60%、「減少」と答えた企業の割合が10%となった場合、DI 値は $30-10=20$ ポイントとなります。

DI は0 を中心として100 と▲100 の間で変動しますが、0 を基準としてプラスの値は景況が上向き傾向の企業割合が多いことを示し、マイナスの値は景況が下向き傾向の企業割合が多いことを示します。

従って、DI は強気・弱気などの景況感の相対的な広がりを示すものであり、売上額などの実数値の上昇率とは異なります。

## 7. 調査結果

### (1) 業況判断DI

	今期結果 2年7月～9月期			来期見通し 2年10月～12月期	
	今期の水準 2年7月～9月期	前期比 2年4月～6月期に比べ	前年同期比 元年7月～9月期に比べ	今期比 2年7月～9月期に比べ	前年同期比 元年10月～12月期に比べ
	製造業	▲71.4 (▲100.0)	▲14.3 (▲71.4)	▲85.7 (▲100.0)	▲28.6 ( 0.0)
建設業	▲14.3 (▲44.9)	3.5 (▲24.2)	▲21.5 (▲41.4)	3.5 ( 10.3)	3.6 (▲13.8)
卸売業	▲60.0 (▲80.0)	40.0 ( 0.0)	▲60.0 (▲80.0)	▲20.0 (▲20.0)	▲60.0 (▲100.0)
小売業	▲62.5 (▲28.6)	6.2 (▲21.4)	▲68.7 (▲28.5)	18.8 (▲57.1)	▲43.8 (▲85.7)
サービス業	▲47.1 (▲60.0)	0.0 (▲33.3)	▲58.8 (▲80.0)	▲17.6 (▲13.4)	▲52.9 (▲66.7)
全業種	▲41.1 (▲52.8)	4.1 (▲28.5)	▲49.3 (▲55.8)	▲2.7 (▲11.5)	▲32.9 (▲50.0)

※ ( ) 内は前回調査時（令和2年4月～6月期）の数値です。

#### ① 今期の業況判断

今期（令和2年7月～9月期）の水準は、全業種DI（「良い」－「悪い」）値で▲41.1ポイント（前期差11.7ポイント減）となり、小幅ではあるがマイナス値は改善した。しかしながら、新型コロナウイルス感染症拡大前に比べると、依然高いマイナス値で推移している。

業種別でも、全業種でマイナスとなり、これで3期連続全業種マイナスとなった。小売業においては▲62.5ポイント（前期差33.9ポイント減）とマイナスの最大値を更新し、調査開始以来10期連続のマイナスとなった。

前期（令和2年4月～6月期）比は、全業種DI（「好転」－「悪化」）値で4.1ポイント（前期差32.6ポイント増）となり、令和元年7月～9月期以来プラスとなった。

業種別でも、製造業を除きマイナス値が解消され全業種で好転した。

前年同期（令和元年7月～9月期）比は、全業種DI（「好転」－「悪化」）値で▲49.3ポイント（前期差6.5ポイント増）となり、小幅ではあるがマイナス値は改善した。

業種別でも、全業種でマイナスとなり、これで4期連続全業種マイナスとなった。小売業においては▲68.7ポイント（前期差40.2ポイント減）とマイナスの最大値を更新し、調査開始以来10期連続のマイナスとなった。他業種では改善が見られる中、唯一後退したことになる。

## ② 来期の見通し

今期（令和2年7月～9月期）比は、全業種D I（「好転」－「悪化」）値で▲2.7ポイント（前期差8.8ポイント増）となり、新型コロナウイルス感染症拡大による景気後退からの業況改善への期待がうかがえる。

業種別では、建設・小売業でプラス、製造・卸売・サービス業でマイナスとなった。

前年同期（令和元年10月～12月期）比は、全業種D I値で▲32.9ポイント（前期差17.1ポイント増）となり、これで8期連続のマイナスとなった。

業種別では、建設業で3.6ポイント（前期差17.4ポイント増）とプラスとなった。建設・卸売・小売・サービス業で改善が見られる中、製造業は▲85.7ポイント（前期差28.6ポイント減）と、唯一後退したこととなる。

## (2) 売上額D I

	今期結果 2年7月～9月期		来期見通し 2年10月～12月期
	前期比	前年同期比	前年同期比
	2年4月～6月期に比べ	元年7月～9月期に比べ	元年10月～12月期に比べ
製造業	▲14.3 (▲71.4)	▲85.7 (▲100.0)	▲85.7 (▲57.1)
建設業	0.0 (▲41.4)	▲17.9 (▲34.5)	▲7.2 (▲24.1)
卸売業	40.0 (▲20.0)	▲80.0 (▲100.0)	▲60.0 (▲100.0)
小売業	0.0 (▲35.7)	▲68.8 (▲50.0)	▲56.3 (▲85.7)
サービス業	▲5.9 (▲33.0)	▲58.8 (▲73.3)	▲47.0 (▲66.7)
全業種	0.0 (▲40.0)	▲49.3 (▲57.1)	▲38.3 (▲54.3)

※（ ）内は前回調査時（令和2年4月～6月期）の数値です。

## ① 今期の売上の動向

前期（令和2年4月～6月期）比は、全業種D I（「増加」－「減少」）値で0.0ポイント（前期差40.0ポイント増）となり、令和元年7月～9月期以来プラスマイナスゼロとなった。

業種別では、3期連続の全業種マイナスは回避され、卸売業は40.0ポイント（前期差60.0ポイント増）とプラスに転じた。

前年同期（令和元年7月～9月期）比は、全業種D I（「増加」－「減少」）値で▲49.3ポイント（前期差7.8ポイント増）となり、これで9期連続のマイナスとなった。

業種別でも、全ての業種でマイナスとなり、これで3期連続全業種マイナスとなった。小売業においては▲68.8ポイント（前期差18.8ポイント減）と、他業種では動向は非常に弱いものの改善が見られる中、唯一後退したこととなる。これで8期連続のマイナスとなった。

## ② 来期の見通し

前年同期（令和元年10月～12月期）比は、全業種D I（「増加」－「減少」）値で▲38.3ポイント（前期差16.0ポイント増）となり、動向は非常に弱いもののマイナス値は改善した。しかしながら、新型コロナウイルス感染症の拡大が続いていることもあり、依然高いマイナス値で推移している。これで8期連続のマイナスとなった。

業種別でも、全ての業種でマイナスとなり、これで4期連続全業種マイナスとなった。製造業においては▲85.7ポイント（前期差28.6ポイント減）と、他業種では動向は非常に弱いものの改善が見られる中、唯一後退したこととなる。これで8期連続のマイナスとなった。

### (3) 採算（経常利益）D I

	今期結果 2年7月～9月期		来期見通し 2年10月～12月期
	今期の水準 2年7月～9月期	前年同期比 元年7月～9月期に比べ	前年同期比 元年10月～12月期に比べ
	製造業	▲42.9 (▲57.1)	▲100.0 (▲100.0)
建設業	17.9 (▲3.5)	▲10.7 (▲44.9)	▲10.8 (▲34.5)
卸売業	0.0 (▲20.0)	▲40.0 (▲100.0)	▲60.0 (▲80.0)
小売業	▲6.2 (▲14.3)	▲62.5 (▲35.7)	▲50.0 (▲64.3)
サービス業	5.9 (▲26.7)	▲58.8 (▲60.0)	▲47.0 (▲73.3)
全業種	2.8 (▲17.1)	▲43.8 (▲55.8)	▲39.7 (▲55.7)

※（ ）内は前回調査時（令和2年4月～6月期）の数値です。

#### ① 今期の採算（経常利益）の動向

今期（令和2年7月～9月）の水準は、全業種D I（「黒字」－「赤字」）値で2.8ポイント（前期差19.9ポイント増）となり、令和元年10月～12月期以来プラスに転じた。

業種別でも、建設業で17.9ポイント（前期差21.4ポイント増）、サービス業で5.9ポイント（前期差32.6ポイント増）と、プラスとなっている。

前年同期（令和元年7月～9月期）比は、全業種D I（「好転」－「悪化」）値で▲43.8ポイント（前期差12.0ポイント増）となり、依然高いマイナス値で推移している。これで7期連続のマイナスとなった。

業種別でも、4期連続で全ての業種でマイナスとなり、製造業は▲100.0ポイント（前期差なし）と、2期連続でマイナスの値の限界値に達した。新型コロナウイルス感染症の拡大による景気の低迷が、引き続き利益に影響を及ぼしているものと思われる。小売業については、調査開始以来これで10期連続のマイナスとなった。

#### ② 来期の見通し

前年同期（令和元年10月～12月期）比は、全業種D I（「好転」－「悪化」）値で▲39.7ポイント（前期差16.0ポイント増）となり、調査開始以来10期連続のマイナスとなった。

業種別でも全ての業種でマイナスとなり、5期連続の全業種マイナスとなった。製造業においては▲100.0ポイント（前期差28.6ポイント減）とマイナスの値の限界値に達している。引き続きマイナスの値が高い状況で推移しており、新型コロナウイルス感染症の拡大による経済への影響で、利益の減少が続くと見通している企業が非常に多いと予想される。

### (4) 資金繰りD I

	今期結果 2年7月～9月期		来期見通し 2年10月～12月期
	前期比 2年4月～6月期に比べ	前年同期比 元年7月～9月期に比べ	前年同期比 元年10月～12月期に比べ
	製造業	▲14.3 (▲57.1)	▲14.3 (▲42.8)
建設業	0.0 (▲17.3)	3.6 (▲10.4)	7.2 (▲13.8)
卸売業	0.0 (▲20.0)	▲20.0 (▲20.0)	▲40.0 (▲20.0)
小売業	▲25.0 (▲14.3)	▲37.5 (▲14.3)	▲25.0 (▲35.8)
サービス業	0.0 (▲20.0)	▲5.9 (▲13.3)	0.0 (▲13.3)
全業種	▲6.9 (▲21.4)	▲11.0 (▲15.8)	▲9.6 (▲20.0)

※（ ）内は前回調査時（令和2年4月～6月期）の数値です。

### ① 今期の資金繰りの動向

前期（令和2年4月～6月期）比は、全業種D I（「好転」－「悪化」）値で▲6.9ポイント（前期差14.5ポイント増）となり、動向は非常に弱いもののマイナス値は改善した。

業種別では、建設・卸売・サービス業でプラスマイナスゼロとなっている。小売業のマイナスは8期連続となった。

前年同期（令和元年7月～9月期）比は、全業種D I（「好転」－「悪化」）値で▲11.0ポイント（前期差4.8ポイント増）となった。

業種別でも、建設業で3.6ポイント（前期差14.0ポイント増）と、令和元年10月～12月期以来プラスに転じた。一方、小売業のマイナスは9期連続となる。

### ② 来期の見通し

前年同期（令和元年10月～12月期）比は、全業種D I（「好転」－「悪化」）値で▲9.6ポイント（前期差10.4ポイント増）となった。これで7期連続のマイナスとなる。

業種別では、建設業で7.2ポイント（前期差21.0ポイント増）とプラスに、サービス業で0.0ポイント（前期差13.3ポイント増）とプラスマイナスゼロとなった。製造・小売業のマイナスは9期連続となる。

## (5) 従業員（含 臨時・パート）D I

	今期結果 2年7月～9月期		来期見通し 2年10月～12月期
	今期の水準 2年7月～9月期	前年同期比 元年7月～9月期に比べ	前年同期比 元年10月～12月期に比べ
	製造業	▲42.9 (▲14.3)	▲42.9 (▲57.1)
建設業	▲64.3 (▲48.3)	0.0 (▲17.3)	▲7.2 (▲20.7)
卸売業	▲40.0 (▲60.0)	▲80.0 (▲80.0)	▲60.0 (▲60.0)
小売業	▲37.5 (▲35.8)	▲37.5 (▲21.4)	▲18.8 (▲14.3)
サービス業	▲41.2 (▲33.3)	0.0 ( 0.0)	▲11.7 ( 6.6)
全業種	▲49.3 (▲40.0)	▲17.9 (▲22.8)	▲17.8 (▲15.7)

※（ ）内は前回調査時（令和2年4月～6月期）の数値です。

### ① 今期の従業員の動向

今期（令和2年7月～9月期）の水準は、全業種D I（「過剰」－「不足」）値で▲49.3ポイント（前期差9.3ポイント減）となり、調査開始以来10期連続のマイナスとなった。

業種別でも、全ての業種でマイナスとなり、建設・小売・サービス業については調査開始以来10期連続のマイナスとなった。

前年同期（令和元年7月～9月期）比は、全業種D I（「増加」－「減少」）値で▲17.9ポイント（前期差4.9ポイント増）となり、あまり変化は見られない。

業種別では、製造業で調査開始以来10期連続のマイナスとなった。

### ② 来期の見通し

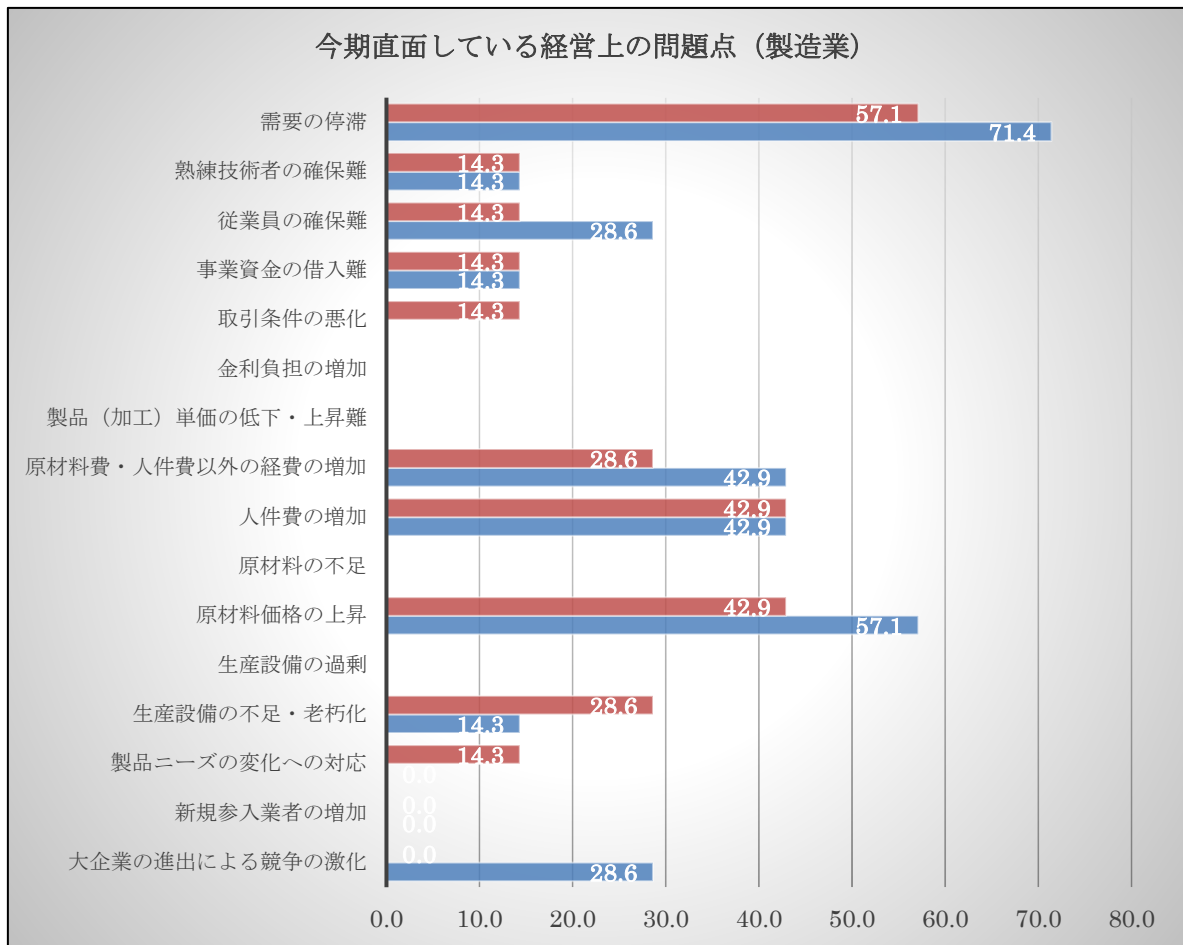
前年同期（令和元年10月～12月期）比は、全業種D I（「増加」－「減少」）値で▲17.8ポイント（前期差2.1ポイント減）となり、調査開始以来10期連続のマイナスとなった。

業種別でも、全業種でマイナスとなり、全業種でマイナスとなったのは調査開始以来4回目となる。

調査の結果からは、いまだ人手不足の状況が続いていると思われるが、新型コロナウイルス感染症の拡大にともなう人員整理等、雇用情勢については、引き続き注視が必要と思われる。

## (6) 今期直面している経営上の問題点

### ① 製造業



■ は前回調査時（令和2年4月～6月期）

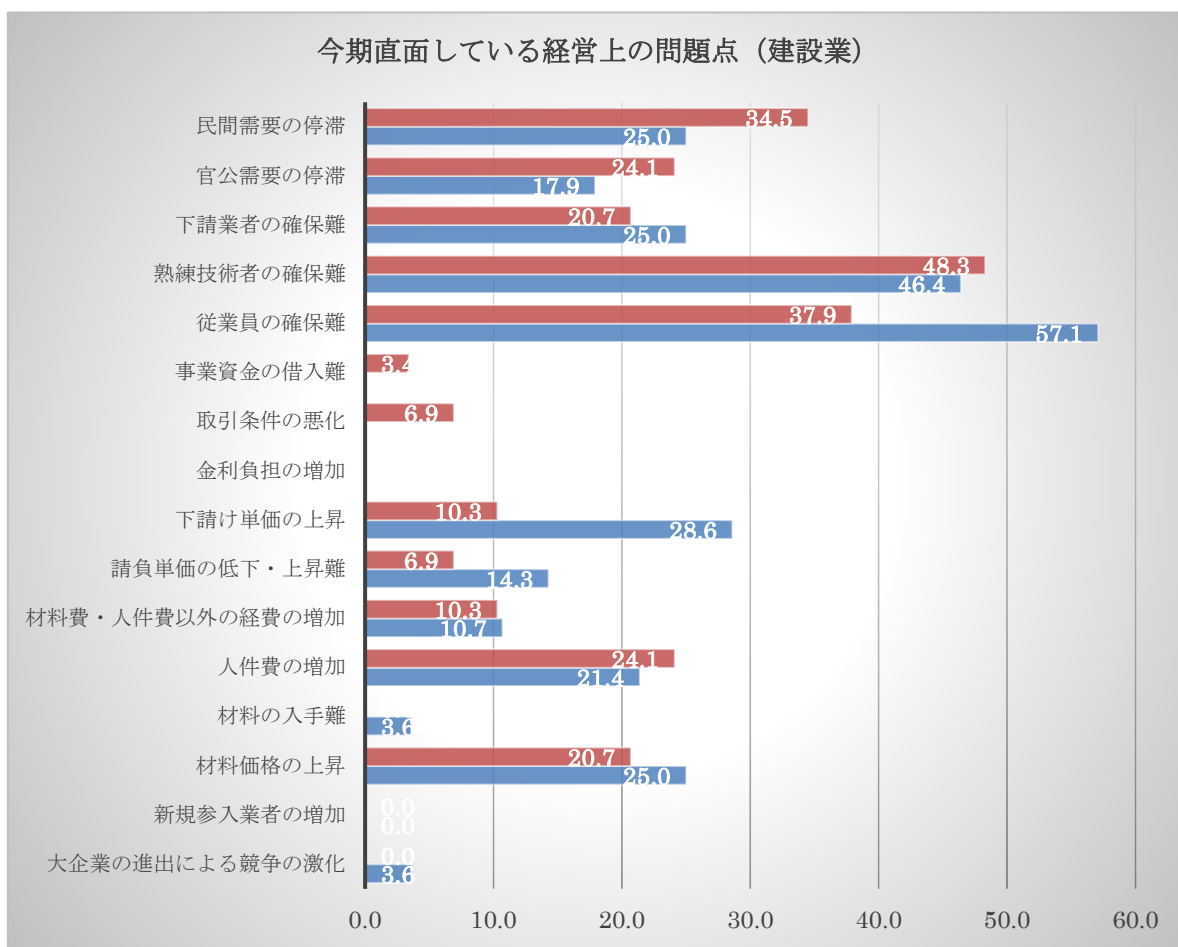
■ は今回調査時（令和2年7月～9月期）

今期の製造業における経営上の問題点は、「需要の停滞」71.4%（前期差14.3%増）が最も高く、「原材料価格の上昇」57.1%（14.2%増）、「原材料費・人件費以外の経費の増加」42.9%（14.3%増）・「人件費の増加」同（増減なし）と続いた。

前回調査時（令和2年4月～6月期）も「需要の停滞」が最も高く、これで4期連続最上位にあがった。

「需要の停滞」は、建設業を除く他の業種でも最上位にあがっており、新型コロナウイルス感染症の拡大が影響しているものと思われる。

## ② 建設業



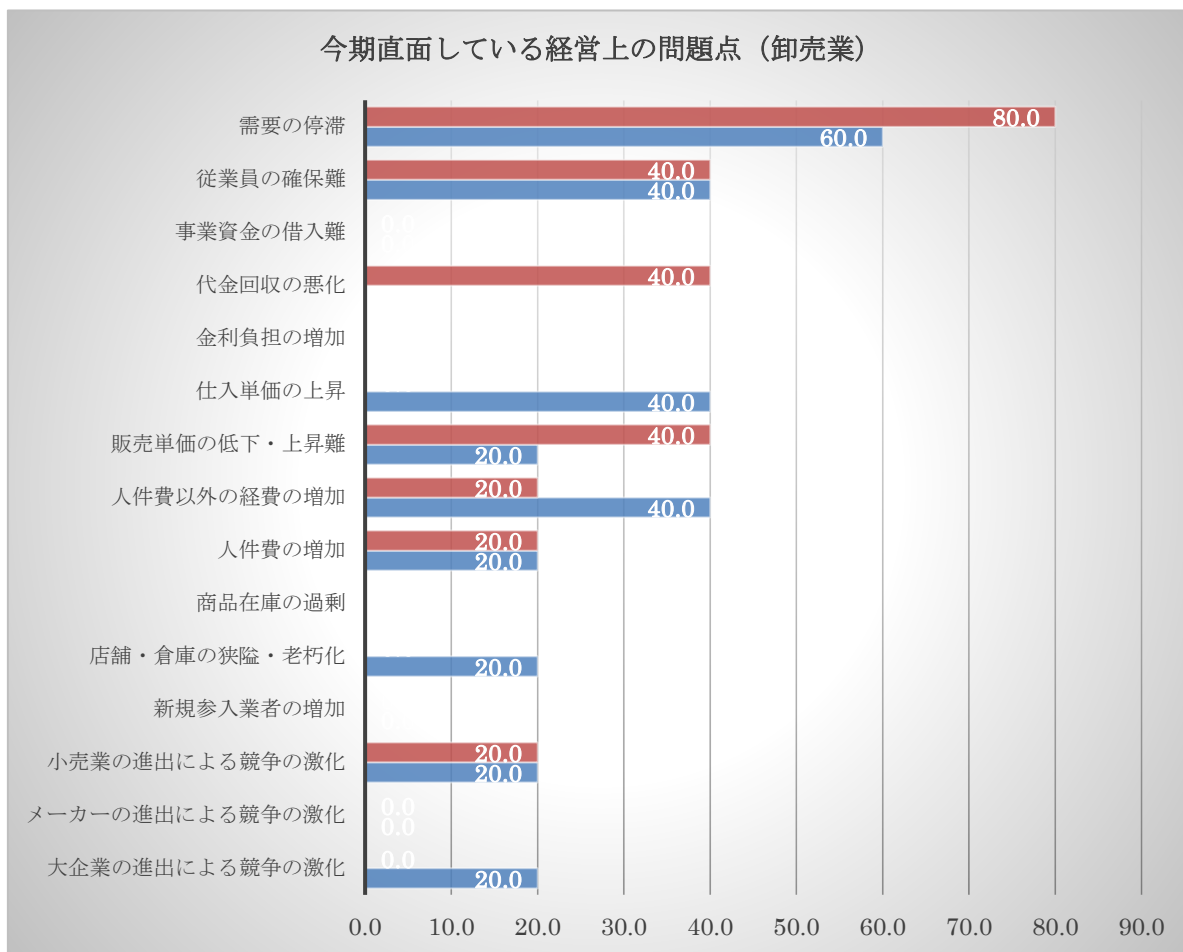
■ は前回調査時（令和2年4月～6月期）

■ は今回調査時（令和2年7月～9月期）

今期の建設業における経営上の問題点は、「従業員の確保難」57.1%（前期差19.2%増）が最も高く、「熟練技術者の確保難」46.4%（前期差1.9%減）、「下請け単価の上昇」28.6%（前期差18.3%増）と続いた。「下請け単価の上昇」が上位にあがったのは調査開始以来、初めてとなる。

前回調査時（令和2年4月～6月期）も、「熟練技術者の確保難」・「従業員の確保難」は高く、調査開始以来10期連続で上位にあがっており、いまだ人手不足の状況が続いていると思われる。

### ③ 卸売業



■ は前回調査時（令和2年4月～6月期）

■ は今回調査時（令和2年7月～9月期）

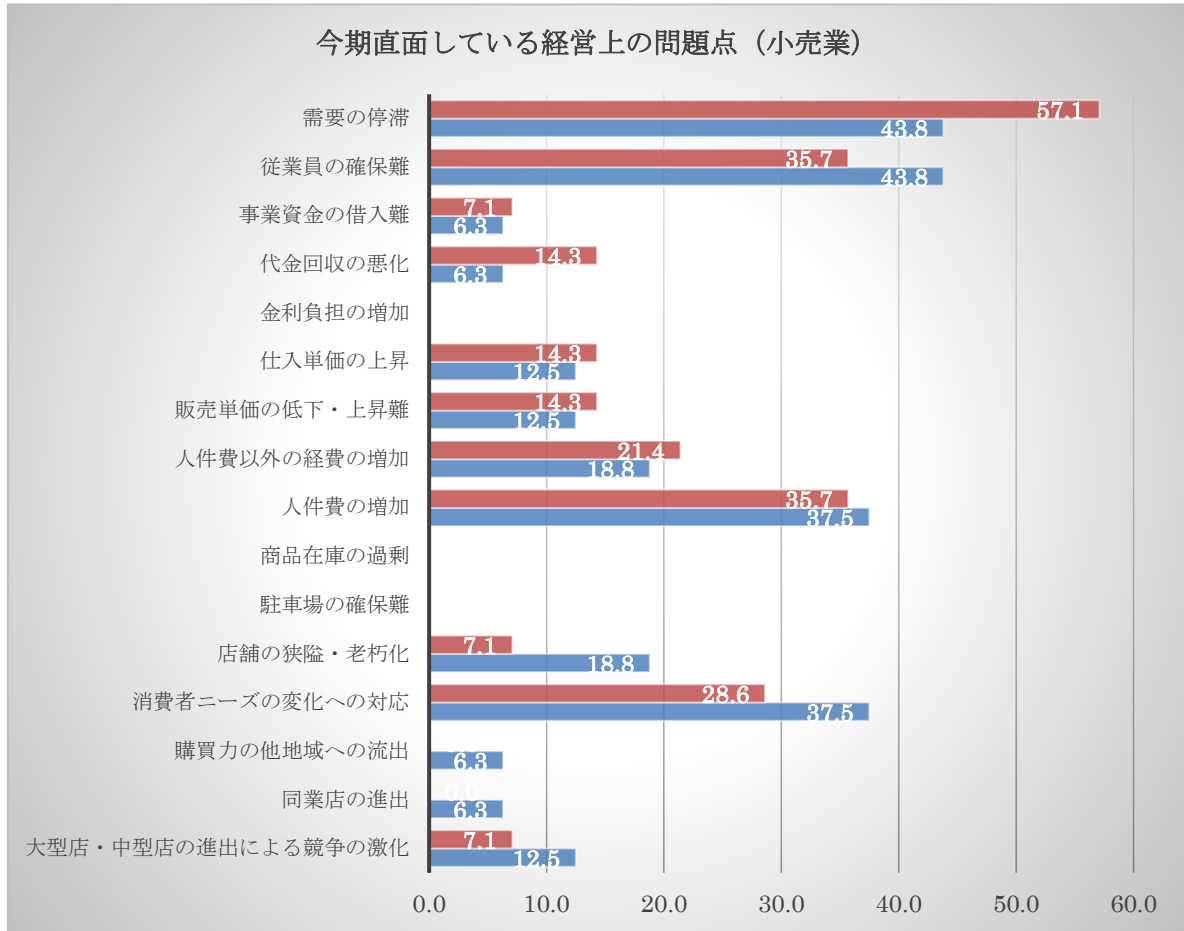
今期の卸売業における経営上の問題点は、「需要の停滞」60.0%（前期差20.0%減）が最も高く、「従業員の確保難」40.0%（前期差なし）・「仕入単価の上昇」同（前期差40.0%増）・「人件費以外の経費の増加」同（前期差20.0%増）と続いた。

前回調査時（令和2年4月～6月期）も、「需要の停滞」は最上位にあがり、「従業員の確保難」も高かった。

「需要の停滞」は、建設業を除く他の業種でも最上位にあがっており、新型コロナウイルス感染症の拡大が影響しているものと思われる。



#### ④ 小売業



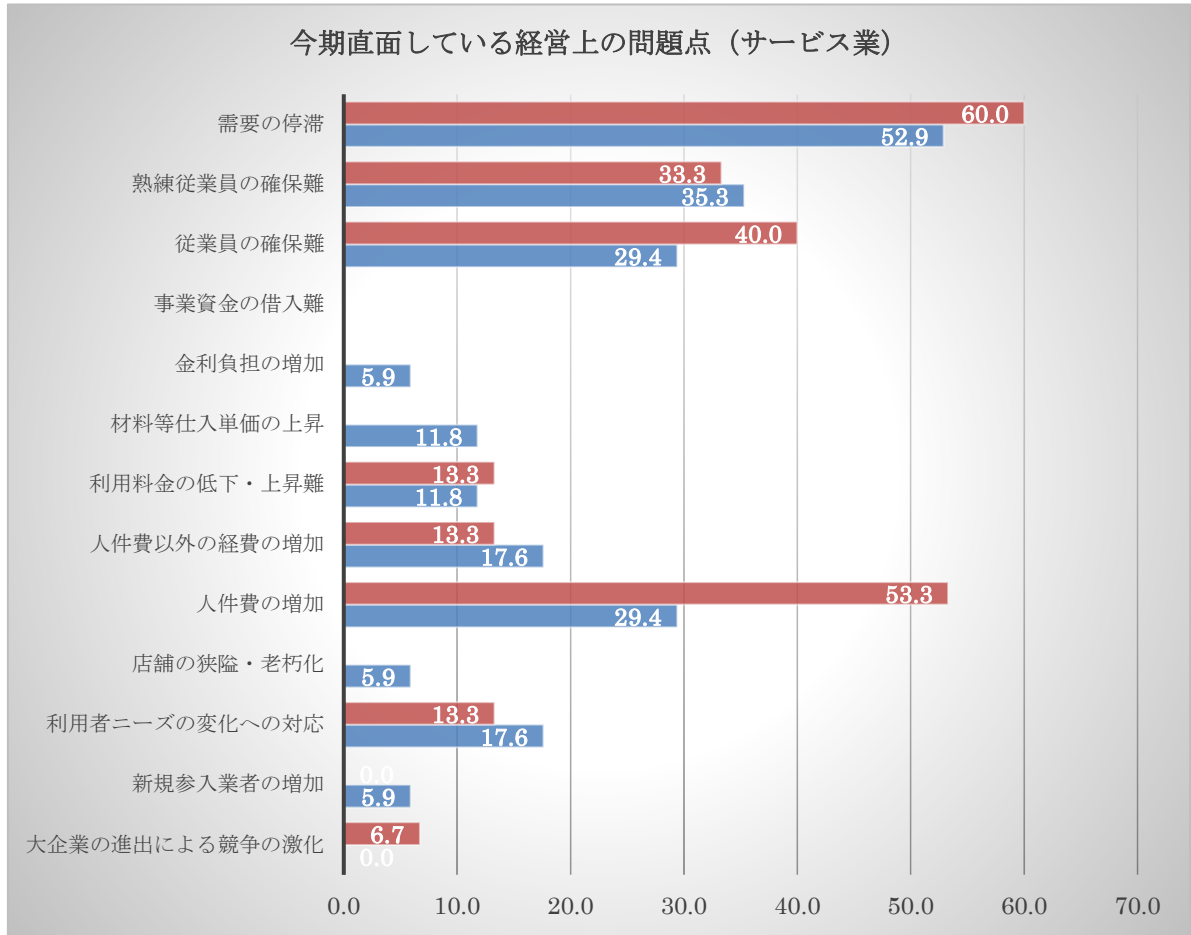
は前回調査時（令和2年4月～6月期）  
 は今回調査時（令和2年7月～9月期）

今期の小売業における経営上の問題点は、「需要の停滞」43.8%（前期差13.3%減）・「従業員の確保難」同（前期差8.1%増）が最も高く、「人件費の増加」37.5%（前期差1.8%増）・「消費者ニーズの変化への対応」同（前期差8.9%増）と続いた。

前回調査時（令和2年4月～6月期）も、「需要の停滞」・「従業員の確保難」・「人件費の増加」は高く、「需要の停滞」は2期連続で最上位に、「従業員の確保難」・「人件費の増加」は調査開始以来10期連続で上位にあがっている。

「需要の停滞」は、建設業を除く他の業種でも最上位にあがっており、新型コロナウイルス感染症の拡大が影響しているものと思われる。

## ⑤ サービス業



■ は前回調査時（令和2年4月～6月期）

■ は今回調査時（令和2年7月～9月期）

今期のサービス業における経営上の問題点は、「需要の停滞」52.9%（前期差7.1%減）が最も高く、「熟練従業員の確保難」35.3%（前期差2.0%増）、「従業員の確保難」29.4%（前期差10.6%減）・「人件費の増加」同40.0%（前期差23.9%減）と続いた。

前回調査時（令和2年4月～6月期）も、「需要の停滞」・「従業員の確保難」・「人件費の増加」は高く、「需要の停滞」は2期連続で最上位にあがり、「従業員の確保難」は調査開始以来10期連続で、「人件費の増加」については9期連続で上位にあがっている。

「需要の停滞」は、建設業を除く他の業種でも最上位にあがっており、新型コロナウイルス感染症の拡大が影響しているものと思われる。

## DI時系列表

### 1. 業況判断DI

#### (1) 今期結果

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
今期の水準	製造業	14.3	0.0	▲ 16.6	▲ 57.1	▲ 66.7	▲ 42.9	▲ 71.4	▲ 100.0	▲ 71.4
	建設業	13.8	26.7	9.4	▲ 6.7	▲ 3.5	▲ 10.0	▲ 17.2	▲ 44.9	▲ 14.3
	卸売業	▲ 40.0	▲ 40.0	0.0	▲ 20.0	▲ 25.0	0.0	▲ 100.0	▲ 80.0	▲ 60.0
	小売業	▲ 20.0	▲ 35.3	▲ 11.7	▲ 17.6	▲ 5.9	▲ 40.0	▲ 60.0	▲ 28.6	▲ 62.5
	サービス業	▲ 11.1	5.6	0.0	23.5	11.1	5.6	▲ 43.8	▲ 60.0	▲ 47.1
	全業種	▲ 2.7	1.3	0.0	▲ 7.9	▲ 6.7	▲ 14.8	▲ 42.2	▲ 52.8	▲ 41.1
前期比	製造業	▲ 14.3	0.0	▲ 83.3	▲ 57.1	▲ 50.0	0.0	▲ 85.7	▲ 71.4	▲ 14.3
	建設業	10.4	6.6	9.4	▲ 13.4	6.9	▲ 3.4	▲ 17.3	▲ 24.2	3.5
	卸売業	20.0	▲ 20.0	▲ 40.0	40.0	50.0	▲ 50.0	▲ 100.0	0.0	40.0
	小売業	▲ 13.3	▲ 11.7	▲ 23.5	▲ 5.9	0.0	▲ 20.0	▲ 53.3	▲ 21.4	6.2
	サービス業	▲ 5.5	5.6	▲ 5.5	23.5	5.6	▲ 5.6	▲ 43.8	▲ 33.3	0.0
	全業種	0.0	0.0	▲ 11.5	▲ 4.0	2.7	▲ 9.5	▲ 42.3	▲ 28.5	4.1
前年同期比	製造業	14.3	14.3	▲ 33.3	▲ 57.1	▲ 66.7	▲ 28.6	▲ 85.7	▲ 100.0	▲ 85.7
	建設業	▲ 3.5	6.6	▲ 6.3	▲ 10.0	▲ 3.5	▲ 3.4	▲ 17.3	▲ 41.4	▲ 21.5
	卸売業	▲ 40.0	▲ 20.0	▲ 40.0	▲ 20.0	0.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 80.0	▲ 60.0
	小売業	▲ 13.4	▲ 17.6	▲ 23.5	▲ 17.6	▲ 17.7	▲ 46.7	▲ 66.7	▲ 28.5	▲ 68.7
	サービス業	▲ 11.1	11.1	5.5	17.6	0.0	▲ 5.5	▲ 50.0	▲ 80.0	▲ 58.8
	全業種	▲ 8.1	1.3	▲ 11.6	▲ 10.6	▲ 10.8	▲ 20.3	▲ 46.5	▲ 55.8	▲ 49.3

#### (2) 来期見通し

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
今期比	製造業	0.0	▲ 28.6	▲ 66.7	▲ 14.3	▲ 83.3	▲ 14.3	▲ 85.7	0.0	▲ 28.6
	建設業	24.1	▲ 3.3	▲ 12.5	10.0	▲ 6.9	▲ 30.0	▲ 37.9	10.3	3.5
	卸売業	0.0	▲ 40.0	20.0	40.0	▲ 75.0	▲ 75.0	▲ 75.0	▲ 20.0	▲ 20.0
	小売業	6.7	▲ 29.4	0.0	5.9	▲ 5.9	▲ 40.0	▲ 66.6	▲ 57.1	18.8
	サービス業	▲ 11.1	▲ 11.1	33.3	0.0	▲ 22.2	▲ 27.7	▲ 18.8	▲ 13.4	▲ 17.6
	全業種	8.1	▲ 15.6	▲ 1.2	6.6	▲ 20.2	▲ 32.4	▲ 46.5	▲ 11.5	▲ 2.7
前年同期比	製造業	0.0	0.0	▲ 50.0	▲ 42.9	▲ 83.3	▲ 42.9	▲ 85.7	▲ 57.1	▲ 85.7
	建設業	10.3	16.7	▲ 12.5	▲ 10.0	▲ 6.9	▲ 30.0	▲ 31.0	▲ 13.8	3.6
	卸売業	0.0	▲ 20.0	▲ 40.0	0.0	▲ 75.0	▲ 75.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 60.0
	小売業	▲ 26.6	▲ 35.3	▲ 23.5	0.0	▲ 23.5	▲ 26.6	▲ 66.7	▲ 85.7	▲ 43.8
	サービス業	16.6	0.0	11.1	0.0	0.0	▲ 16.7	▲ 62.5	▲ 66.7	▲ 52.9
	全業種	2.7	▲ 2.6	▲ 14.1	▲ 7.9	▲ 18.9	▲ 29.7	▲ 54.9	▲ 50.0	▲ 32.9

### 2. 売上額DI

#### (1) 今期結果

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
前期比	製造業	14.3	▲ 28.6	▲ 83.3	▲ 71.4	▲ 66.7	14.3	▲ 85.7	▲ 71.4	▲ 14.3
	建設業	13.8	13.3	▲ 3.1	▲ 10.0	13.8	▲ 6.7	▲ 17.3	▲ 41.4	0.0
	卸売業	20.0	▲ 20.0	▲ 40.0	20.0	50.0	▲ 75.0	▲ 100.0	▲ 20.0	40.0
	小売業	▲ 6.7	▲ 11.8	▲ 41.2	▲ 5.9	▲ 11.8	0.0	▲ 80.0	▲ 35.7	0.0
	サービス業	0.0	11.1	▲ 22.2	41.2	0.0	▲ 16.7	▲ 43.8	▲ 33.3	▲ 5.9
	全業種	6.7	1.3	▲ 24.3	▲ 1.3	0.0	▲ 9.5	▲ 47.8	▲ 40.0	0.0
前年同期比	製造業	14.3	▲ 14.3	▲ 33.3	▲ 71.4	▲ 83.3	14.3	▲ 85.7	▲ 100.0	▲ 85.7
	建設業	▲ 6.9	▲ 3.4	▲ 25.0	▲ 26.7	13.8	▲ 13.3	▲ 17.2	▲ 34.5	▲ 17.9
	卸売業	▲ 40.0	▲ 20.0	▲ 40.0	▲ 20.0	0.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 80.0
	小売業	0.0	▲ 17.6	▲ 35.3	▲ 23.6	▲ 23.6	▲ 46.6	▲ 73.3	▲ 50.0	▲ 68.8
	サービス業	▲ 16.6	11.1	16.6	17.6	0.0	▲ 16.6	▲ 43.7	▲ 73.3	▲ 58.8
	全業種	▲ 8.1	▲ 5.2	▲ 19.2	▲ 19.7	▲ 6.7	▲ 23.0	▲ 46.4	▲ 57.1	▲ 49.3

#### (2) 来期見通し

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
前年同期比	製造業	0.0	▲ 14.3	▲ 66.7	▲ 57.1	▲ 83.3	▲ 14.3	▲ 85.7	▲ 57.1	▲ 85.7
	建設業	0.0	10.0	▲ 15.6	▲ 6.6	▲ 13.8	▲ 40.0	▲ 27.6	▲ 24.1	▲ 7.2
	卸売業	0.0	▲ 20.0	▲ 60.0	0.0	▲ 75.0	▲ 75.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 60.0
	小売業	▲ 20.0	▲ 29.4	5.9	▲ 5.9	▲ 35.3	▲ 33.4	▲ 80.0	▲ 85.7	▲ 56.3
	サービス業	16.6	0.0	11.1	0.0	5.5	▲ 22.2	▲ 56.2	▲ 66.7	▲ 47.0
	全業種	0.0	▲ 5.2	▲ 11.5	▲ 9.2	▲ 22.9	▲ 33.8	▲ 55.0	▲ 54.3	▲ 38.3

### 3. 採算（経常利益）D I

#### (1) 今期結果

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
今期の水準	製造業	▲ 28.6	28.6	▲ 16.6	▲ 42.9	▲ 33.3	▲ 14.3	▲ 71.4	▲ 57.1	▲ 42.9
	建設業	▲ 24.2	50.0	28.1	▲ 3.3	27.6	36.6	10.4	▲ 3.5	17.9
	卸売業	40.0	▲ 20.0	▲ 40.0	0.0	75.0	25.0	▲ 50.0	▲ 20.0	0.0
	小売業	20.0	23.6	47.1	47.0	29.5	13.3	▲ 20.0	▲ 14.3	▲ 6.2
	サービス業	44.4	27.7	27.8	47.1	38.8	44.4	0.0	▲ 26.7	5.9
	全業種	5.4	32.5	24.4	15.8	28.3	28.3	▲ 9.8	▲ 17.1	2.8
前年同期比	製造業	0.0	28.6	▲ 16.6	▲ 71.4	▲ 33.3	▲ 14.3	▲ 85.7	▲ 100.0	▲ 100.0
	建設業	▲ 6.9	0.0	▲ 25.0	▲ 13.3	▲ 6.9	▲ 6.7	▲ 17.3	▲ 44.9	▲ 10.7
	卸売業	▲ 60.0	▲ 20.0	▲ 40.0	0.0	25.0	▲ 50.0	▲ 75.0	▲ 100.0	▲ 40.0
	小売業	▲ 6.7	▲ 11.7	▲ 5.8	▲ 11.7	▲ 11.8	▲ 33.3	▲ 60.0	▲ 35.7	▲ 62.5
	サービス業	▲ 11.1	11.1	11.1	5.8	5.5	▲ 5.6	▲ 43.7	▲ 60.0	▲ 58.8
	全業種	▲ 10.8	1.3	▲ 12.8	▲ 13.1	▲ 5.4	▲ 14.9	▲ 42.2	▲ 55.8	▲ 43.8

#### (2) 来期見通し

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
前年同期比	製造業	▲ 14.3	▲ 28.6	▲ 50.0	▲ 85.7	▲ 66.7	▲ 14.3	▲ 85.7	▲ 71.4	▲ 100.0
	建設業	3.5	6.7	▲ 18.7	▲ 6.7	▲ 13.8	▲ 33.3	▲ 41.1	▲ 34.5	▲ 10.8
	卸売業	0.0	▲ 40.0	▲ 60.0	▲ 20.0	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 100.0	▲ 80.0	▲ 60.0
	小売業	▲ 33.3	▲ 23.5	▲ 11.7	0.0	▲ 17.6	▲ 33.3	▲ 66.7	▲ 64.3	▲ 50.0
	サービス業	5.5	▲ 5.6	0.0	5.8	▲ 11.1	▲ 22.2	▲ 56.2	▲ 73.3	▲ 47.0
	全業種	▲ 5.4	▲ 9.1	▲ 17.9	▲ 10.5	▲ 20.3	▲ 29.7	▲ 57.8	▲ 55.7	▲ 39.7

### 4. 資金繰りD I

#### (1) 今期結果

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
前期比	製造業	▲ 14.3	▲ 14.3	▲ 33.3	▲ 28.6	▲ 33.3	0.0	▲ 42.9	▲ 57.1	▲ 14.3
	建設業	13.8	6.7	0.0	6.7	3.4	10.0	0.0	▲ 17.3	0.0
	卸売業	0.0	▲ 20.0	20.0	40.0	50.0	0.0	▲ 50.0	▲ 20.0	0.0
	小売業	6.7	▲ 23.5	▲ 17.6	▲ 11.8	▲ 17.6	▲ 20.0	▲ 40.0	▲ 14.3	▲ 25.0
	サービス業	0.0	11.1	0.0	29.4	5.5	5.5	▲ 25.0	▲ 20.0	0.0
	全業種	5.4	▲ 2.6	▲ 5.1	6.6	▲ 1.4	1.3	▲ 21.2	▲ 21.4	▲ 6.9
前年同期比	製造業	▲ 14.3	0.0	▲ 16.6	▲ 28.6	▲ 33.3	0.0	▲ 42.9	▲ 42.8	▲ 14.3
	建設業	13.8	20.0	6.3	0.0	3.4	10.0	▲ 6.9	▲ 10.4	3.6
	卸売業	0.0	▲ 20.0	0.0	▲ 20.0	25.0	0.0	▲ 50.0	▲ 20.0	▲ 20.0
	小売業	▲ 6.7	▲ 11.7	▲ 17.6	▲ 17.6	▲ 17.6	▲ 26.7	▲ 40.0	▲ 14.3	▲ 37.5
	サービス業	▲ 11.1	5.5	0.0	17.6	0.0	11.1	▲ 6.3	▲ 13.3	▲ 5.9
	全業種	0.0	5.2	▲ 2.6	▲ 3.9	▲ 4.1	1.1	▲ 19.8	▲ 15.8	▲ 11.0

#### (2) 来期見通し

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
前年同期比	製造業	▲ 14.3	▲ 14.3	▲ 66.7	▲ 57.1	▲ 50.0	▲ 42.9	▲ 71.4	▲ 28.6	▲ 42.9
	建設業	17.3	16.7	▲ 3.2	3.3	▲ 6.9	▲ 10.0	▲ 17.3	▲ 13.8	7.2
	卸売業	0.0	▲ 40.0	0.0	▲ 20.0	▲ 25.0	0.0	▲ 75.0	▲ 20.0	▲ 40.0
	小売業	▲ 13.3	▲ 5.8	▲ 5.9	▲ 17.6	▲ 23.5	▲ 26.7	▲ 46.7	▲ 35.8	▲ 25.0
	サービス業	0.0	5.6	11.1	5.9	0.0	0.0	▲ 50.0	▲ 13.3	0.0
	全業種	2.7	2.6	▲ 5.1	▲ 7.9	▲ 13.5	▲ 13.5	▲ 39.4	▲ 20.0	▲ 9.6

### 5. 従業員（含む 臨時・パート）D I

#### (1) 今期結果

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
今期の水準	製造業	▲ 57.1	▲ 57.1	▲ 16.6	0.0	▲ 33.3	▲ 42.9	▲ 28.6	▲ 14.3	▲ 42.9
	建設業	▲ 62.1	▲ 70.0	▲ 71.9	▲ 70.0	▲ 69.0	▲ 83.3	▲ 69.0	▲ 48.3	▲ 64.3
	卸売業	▲ 60.0	▲ 40.0	0.0	▲ 40.0	0.0	0.0	25.0	▲ 60.0	▲ 40.0
	小売業	▲ 33.3	▲ 70.6	▲ 41.2	▲ 47.1	▲ 58.8	▲ 46.7	▲ 33.3	▲ 35.8	▲ 37.5
	サービス業	▲ 44.4	▲ 38.9	▲ 38.9	▲ 29.4	▲ 33.3	▲ 38.8	▲ 25.0	▲ 33.3	▲ 41.2
	全業種	▲ 51.4	▲ 59.7	▲ 48.8	▲ 47.4	▲ 51.4	▲ 56.7	▲ 42.3	▲ 40.0	▲ 49.3
前年同期比	製造業	▲ 42.9	▲ 28.6	▲ 33.3	▲ 42.9	▲ 16.7	▲ 57.1	▲ 42.8	▲ 57.1	▲ 42.9
	建設業	3.5	0.0	▲ 6.2	0.0	▲ 3.5	▲ 6.6	▲ 13.8	▲ 17.3	0.0
	卸売業	▲ 20.0	0.0	▲ 20.0	▲ 20.0	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 80.0	▲ 80.0
	小売業	0.0	▲ 29.4	▲ 23.5	▲ 29.4	▲ 35.3	▲ 33.3	▲ 33.3	▲ 21.4	▲ 37.5
	サービス業	▲ 11.1	▲ 27.8	▲ 16.7	▲ 17.6	▲ 16.6	▲ 5.6	0.0	0.0	0.0
	全業種	▲ 6.7	▲ 15.6	▲ 15.4	▲ 15.8	▲ 16.2	▲ 18.9	▲ 19.8	▲ 22.8	▲ 17.9

#### (2) 来期見通し

	業種	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
前年同期比	製造業	0.0	▲ 42.9	▲ 50.0	0.0	▲ 16.7	▲ 57.1	▲ 28.6	▲ 14.3	▲ 42.9
	建設業	3.4	▲ 3.3	▲ 15.7	▲ 10.0	▲ 3.4	▲ 10.0	▲ 17.3	▲ 20.7	▲ 7.2
	卸売業	▲ 20.0	20.0	▲ 20.0	0.0	▲ 25.0	▲ 25.0	▲ 50.0	▲ 60.0	▲ 60.0
	小売業	▲ 6.6	▲ 35.3	0.0	▲ 23.5	▲ 17.7	▲ 26.6	▲ 20.0	▲ 14.3	▲ 18.8
	サービス業	▲ 5.6	0.0	0.0	▲ 5.9	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 12.5	6.6	▲ 11.7
	全業種	▲ 2.7	▲ 11.7	▲ 11.5	▲ 10.5	▲ 10.8	▲ 18.9	▲ 19.7	▲ 15.7	▲ 17.8

## 今期直面している経営上の問題点時系列表

※ 表中の網掛けの色 ■ は1位を、■ は2位を、■ は3位を示しています。

### 1. 製造業

	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-R1.6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9
需要の停滞	28.6	0.0	50.0	42.9	33.3	42.9	71.4	57.1	71.4
熟練技術者の確保難	14.3	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	28.6	14.3	14.3
従業員の確保難	57.1	42.9	50.0	57.1	16.7	42.9	28.6	14.3	28.6
事業資金の借入難	0.0	14.3	16.7	28.6	16.7	28.6	14.3	14.3	14.3
取引条件の悪化	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	14.3	0.0
金利負担の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製品(加工)単価の低下・上昇難	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0
原材料費・人件費以外の経費の増加	42.9	28.6	50.0	57.1	0.0	28.6	42.9	28.6	42.9
人件費の増加	42.9	57.1	16.7	57.1	66.7	42.9	14.3	42.9	42.9
原材料の不足	14.3	28.6	16.7	42.9	16.7	14.3	0.0	0.0	0.0
原材料価格の上昇	71.4	71.4	50.0	71.4	83.3	28.6	28.6	42.9	57.1
生産設備の過剰	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
生産設備の不足・老朽化	28.6	57.1	50.0	42.9	16.7	28.6	28.6	28.6	14.3
製品ニーズの変化への対応	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0
新規参入業者の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
大企業の進出による競争の激化	28.6	14.3	16.7	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	28.6

### 2. 建設業

	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-R1.6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9
民間需要の停滞	10.3	6.7	9.4	13.3	6.9	10.0	27.6	34.5	25.0
官公需要の停滞	20.7	10.0	9.4	16.7	24.1	10.0	17.2	24.1	17.9
下請業者の確保難	48.3	56.7	40.6	36.7	48.3	36.7	24.1	20.7	25.0
熟練技術者の確保難	55.2	73.3	43.8	36.7	37.9	53.3	34.5	48.3	46.4
従業員の確保難	44.8	70.0	56.3	53.3	65.5	76.7	72.4	37.9	57.1
事業資金の借入難	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
取引条件の悪化	0.0	0.0	0.0	3.3	6.9	3.3	6.9	6.9	0.0
金利負担の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
下請け単価の上昇	17.2	13.3	28.1	30.0	20.7	20.0	24.1	10.3	28.6
請負単価の低下・上昇難	10.3	10.0	18.8	3.3	3.4	13.3	0.0	6.9	14.3
材料費・人件費以外の経費の増加	17.2	10.0	18.8	13.3	20.7	20.0	20.7	10.3	10.7
人件費の増加	27.6	13.3	40.6	30.0	31.0	20.0	34.5	24.1	21.4
材料の入手難	3.4	3.4	3.1	3.3	6.9	6.7	17.2	0.0	3.6
材料価格の上昇	44.8	26.7	25.0	36.7	13.8	23.3	17.2	20.7	25.0
新規参入業者の増加	0.0	0.0	3.1	3.3	0.0	3.3	3.4	0.0	0.0
大企業の進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6

### 3. 卸売業

	H30.7-9	H30.10-12	H31.1-3	H31.4-R1.6	R1.7-9	R1.10-12	R2.1-3	R2.4-6	R2.7-9
需要の停滞	20.0	0.0	40.0	20.0	25.0	50.0	50.0	80.0	60.0
従業員の確保難	80.0	60.0	80.0	40.0	50.0	25.0	0.0	40.0	40.0
事業資金の借入難	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
代金回収の悪化	20.0	0.0	20.0	0.0	25.0	25.0	75.0	40.0	0.0
金利負担の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
仕入単価の上昇	60.0	60.0	80.0	40.0	75.0	50.0	25.0	0.0	40.0
販売単価の低下・上昇難	40.0	60.0	40.0	40.0	50.0	25.0	0.0	40.0	20.0
人件費以外の経費の増加	40.0	20.0	40.0	60.0	0.0	25.0	0.0	20.0	40.0
人件費の増加	20.0	20.0	40.0	60.0	0.0	25.0	0.0	20.0	20.0
商品在庫の過剰	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店舗・倉庫の狭隘・老朽化	20.0	40.0	0.0	40.0	25.0	25.0	0.0	0.0	20.0
新規参入業者の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業の進出による競争の激化	20.0	20.0	20.0	20.0	25.0	25.0	0.0	20.0	20.0
メーカーの進出による競争の激化	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大企業の進出による競争の激化	0.0	20.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	20.0

#### 4. 小売業

	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
需要の停滞	40.0	29.4	17.6	47.1	29.4	13.3	26.7	57.1	43.8
従業員の確保難	46.7	76.5	35.3	58.8	52.9	53.3	40.0	35.7	43.8
事業資金の借入難	6.7	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	6.7	7.1	6.3
代金回収の悪化	6.7	5.9	5.9	5.9	5.9	6.7	13.3	14.3	6.3
金利負担の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
仕入単価の上昇	40.0	23.5	35.3	23.5	5.9	20.0	13.3	14.3	12.5
販売単価の低下・上昇難	20.0	17.6	35.3	29.4	17.6	13.3	20.0	14.3	12.5
人件費以外の経費の増加	20.0	17.6	5.9	11.8	35.3	33.3	13.3	21.4	18.8
人件費の増加	53.3	47.1	47.1	35.3	47.1	73.3	40.0	35.7	37.5
商品在庫の過剰	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
駐車場の確保難	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
店舗の狭隘・老朽化	6.7	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	6.7	7.1	18.8
消費者ニーズの変化への対応	20.0	23.5	17.6	35.3	41.2	46.7	26.7	28.6	37.5
購買力の他地域への流出	0.0	5.9	0.0	11.8	5.9	6.7	0.0	0.0	6.3
同業店の進出	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
大型店・中型店の進出による競争の激化	13.3	5.9	5.9	5.9	5.9	6.7	6.7	7.1	12.5

#### 5. サービス業

	H30. 7-9	H30. 10-12	H31. 1-3	H31. 4-R1. 6	R1. 7-9	R1. 10-12	R2. 1-3	R2. 4-6	R2. 7-9
需要の停滞	16.7	16.7	33.3	23.5	22.2	22.2	37.5	60.0	52.9
熟練従業員の確保難	44.4	27.8	22.2	29.4	27.8	33.3	25.0	33.3	35.3
従業員の確保難	61.1	50.0	55.6	58.8	44.4	55.6	50.0	40.0	29.4
事業資金の借入難	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
金利負担の増加	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
材料等仕入単価の上昇	16.7	0.0	16.7	17.6	11.1	16.7	6.3	0.0	11.8
利用料金の低下・上昇難	16.7	5.6	22.2	17.6	11.1	11.1	12.5	13.3	11.8
人件費以外の経費の増加	27.8	38.9	22.2	5.9	22.2	11.1	18.8	13.3	17.6
人件費の増加	61.1	38.9	50.0	35.3	44.4	38.9	37.5	53.3	29.4
店舗の狭隘・老朽化	11.1	22.2	16.7	17.6	5.6	11.1	12.5	0.0	5.9
利用者ニーズの変化への対応	11.1	16.7	11.1	23.5	27.8	33.3	12.5	13.3	17.6
新規参入業者の増加	11.1	11.1	11.1	5.9	11.1	5.6	6.3	0.0	5.9
大企業の進出による競争の激化	0.0	0.0	5.6	5.9	0.0	5.6	0.0	6.7	0.0