

【セミナー：販売促進・販路開拓・集客戦略】

プレスリリースとSNS拡散で マスコミ・クチコミを引き寄せる！ 売れる、カラクリ。

【なぜあの会社はしょっちゅう新聞・テレビに出てるの？】・・・
その裏側にはこんなノウハウがあったのです。
新聞記者や番組制作者に、アナタの商品サービスの魅力を
《どんな風に伝えたら記事や番組にしやすいのか》《どうすればSNSで拡散されるのか》
今回は新聞記者や番組制作者と共に日本全国を飛び回る**広報ジャーナリスト**が、
そのカラクリを実践解説します。プレスリリース原稿作成**個別ワーク付き**。

受講
無料

- 【主な講座内容】
- ① まずはプレスリリースを知ってみよう！
 - ② 皆さんがお持ちの情報をネタに変える方法。
 - ③ 記者や番組ディレクターが欲しがるとは？
 - ④ 誰でもできるプレスリリース原稿の作り方。
 - ⑤ こうやって拡散される。SNS広報の裏側。

【講師】
広報ジャーナリスト協会 代表
広報ジャーナリスト
(株)テンパチ代表取締役
劇団テンパチ主宰
福満 ヒロユキ氏



日時

令和7年 **11月14日(金)**
14:00～16:00

場所

だて歴史の杜カルチャーセンター
2階視聴覚室（伊達市松ヶ枝町34番地1）

定員

30名(※先着順)

対象

中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

申込

WEB申込(QRコードからも可) <https://forms.gle/FoLh2CVL7ovkfcfn6>

または下記の参加申込書に必要事項明記の上
FAX(0142-23-7115)にてお申し込みください。

経済産業省中小企業支援事業専門家。
プレスリリースアドバイザー・販促プランナー。
全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や
広報室の立ち上げ等、多種多様な業界からの相
談を受ける。著書「メディアを動かすプレスリ
リースはこうつくる」(同文館)は紀伊國屋書
店オンラインストアでNo.1ベストセラー。
現在7度目の重版の後最新版が刊行。
ニックネームは灰色熊こと「グリスリー」。



売れる、カラクリ 参加申込書 締切：11月7日(金)

事業所名		参加者名	①	②
所在地		TEL/FAX		
業種		従業員数		