

販路拡大・集客・売上アップにつながる

SNS活用セミナー

販促のデジタル化でお店・事業のファンをつくる！

Instagram等を使った効果的な集客とリピーター獲得は、ビジネスの成功に欠かせないスキルとなっています。このセミナーでは、SNS販促の活用法をわかりやすく解説します。皆様のご参加をお待ちしております。

主な講座内容

1. 販促のデジタル化とは？

- ・販促のデジタル化、SNS活用の必要性
- ・販促にSNSを活用するメリット

2. SNS各種ツールの使い分け

- ・InstagramやLINE等が
新規集客に向く理由、効果的な活用例など
- ・InstagramやLINE等がリピーターづくりに
向く理由、活用方法と効果的な投稿例など

3. SNSコンテンツの活用

- ・販路拡大・集客・売上アップに結びつけるポイント

〈講師プロフィール〉

加藤 あい 氏

- ・株式会社スマイルリボン
代表取締役
- ・SNS集客コンサルタント



新卒後は、製菓会社にて販売員を3年半その後、会計士事務所に事務職として3年半勤務する。結婚退職ののち、専業主婦となり、パート勤務を数年しながら個人事業主としてお菓子教室を開業。お菓子教室の集客実績から集客を教えて欲しいと現在の集客や起業を主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。25,000円の講座も2日間で満席、起業サポートの講座は半年先まで満席状態などの実績を持ち、企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。

7月22日(火)14:30~16:30

◆会場 カルチャーセンター2階 視聴覚室(伊達市松ヶ枝町34番地1)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆定員 30名 (先着順)

◆対象 中小・小規模事業者

<お申し込み方法> [WEB予約はこちらをクリック](#)

QRコードからもお申込みいただけます。➡

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、FAXにてお申込みいただくか、WEBにてお申込みください。



7/22(火)開催『集客・売上アップにつながるSNS活用セミナー』受講申込書

伊達商工会議所 行 ⇒ FAX:0142-23-7115

(申込日:2025年 月 日)

事業所名		T E L	
所在地	〒	F A X	
参加者名	(複数名参加可能)		