『原油・物価高騰等に関する緊急アンケート』

回答集計結果報告書

令和４年８月実施

伊達商工会議所

Ⅰ.調査の目的

・目的

原油・物価高騰による伊達市内事業者の実態を把握し、新たな支援策について伊達市との協議を行うため

・調査対象

伊達商工会議所会員事業所（伊達市の事業所のみ）541件　※一部事業所除く

・調査方法と回収方法

アンケートを郵送し、インターネット（専用フォーム）による回収　※Googleフォーム使用

・調査期間

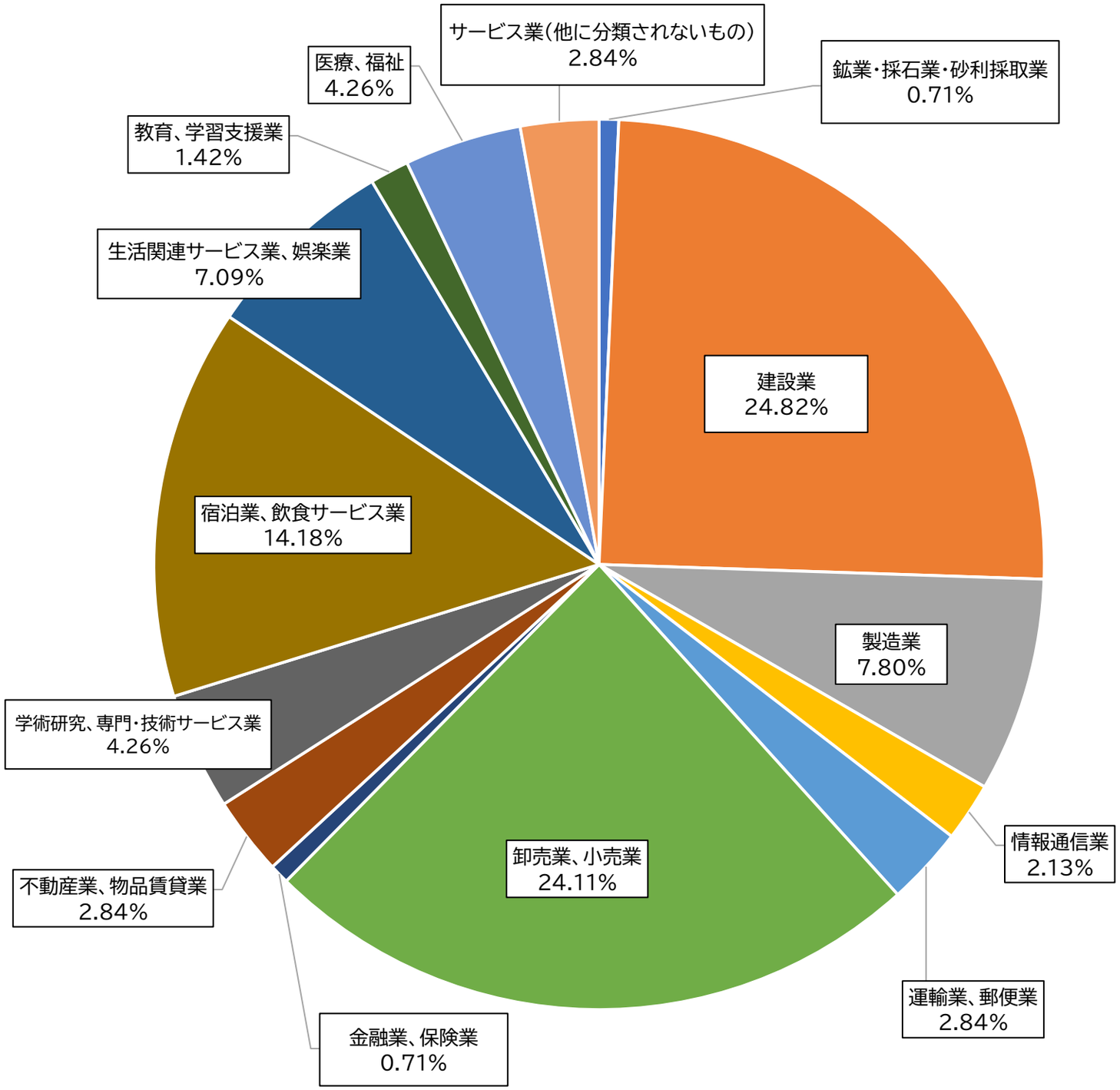
令和4年8月1日（月）～令和4年8月12日（金）

Ⅱ. 回答業種と内訳

回答率：26.06%（141件／541件）

【内訳】 インターネット（123件）：87.23%　FAX及び持参（18件）：12.77%

産業大分類	事業所数	占有率
農業、林業	0	0%
漁業	0	0%
鉱業・採石業・砂利採取業	1	0.71 %
建設業	35	24.82 %
製造業	11	7.80 %
電気・ガス・熱・供給・水道業	0	0%
情報通信業	3	2.13 %
運輸業、郵便業	4	2.84 %
卸売業、小売業	34	24.11 %
金融業、保険業	1	0.71 %
不動産業、物品賃貸業	4	2.84 %
学術研究、専門・技術サービス業	6	4.26 %
宿泊業、飲食サービス業	20	14.18 %
生活関連サービス業、娯楽業	10	7.09 %
教育、学習支援業	2	1.42 %
医療、福祉	6	4.26 %
複合サービス業	0	0%
サービス業（他に分類されないもの）	4	2.84 %
合計	141	100%



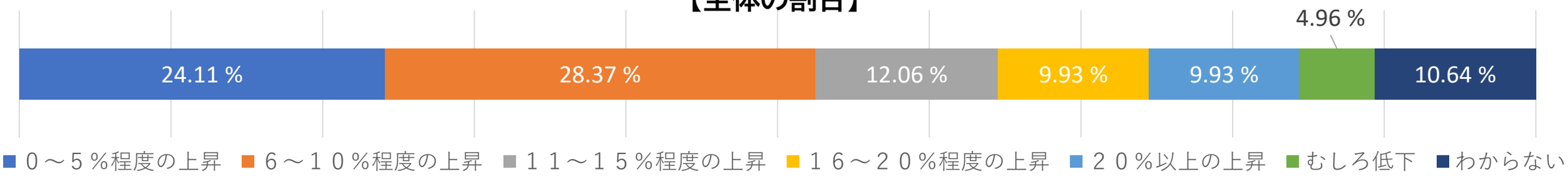
Ⅲ. アンケート結果①

・経営の状況について

（1）経費率の昨年同月比について（令和4年1月～7月）

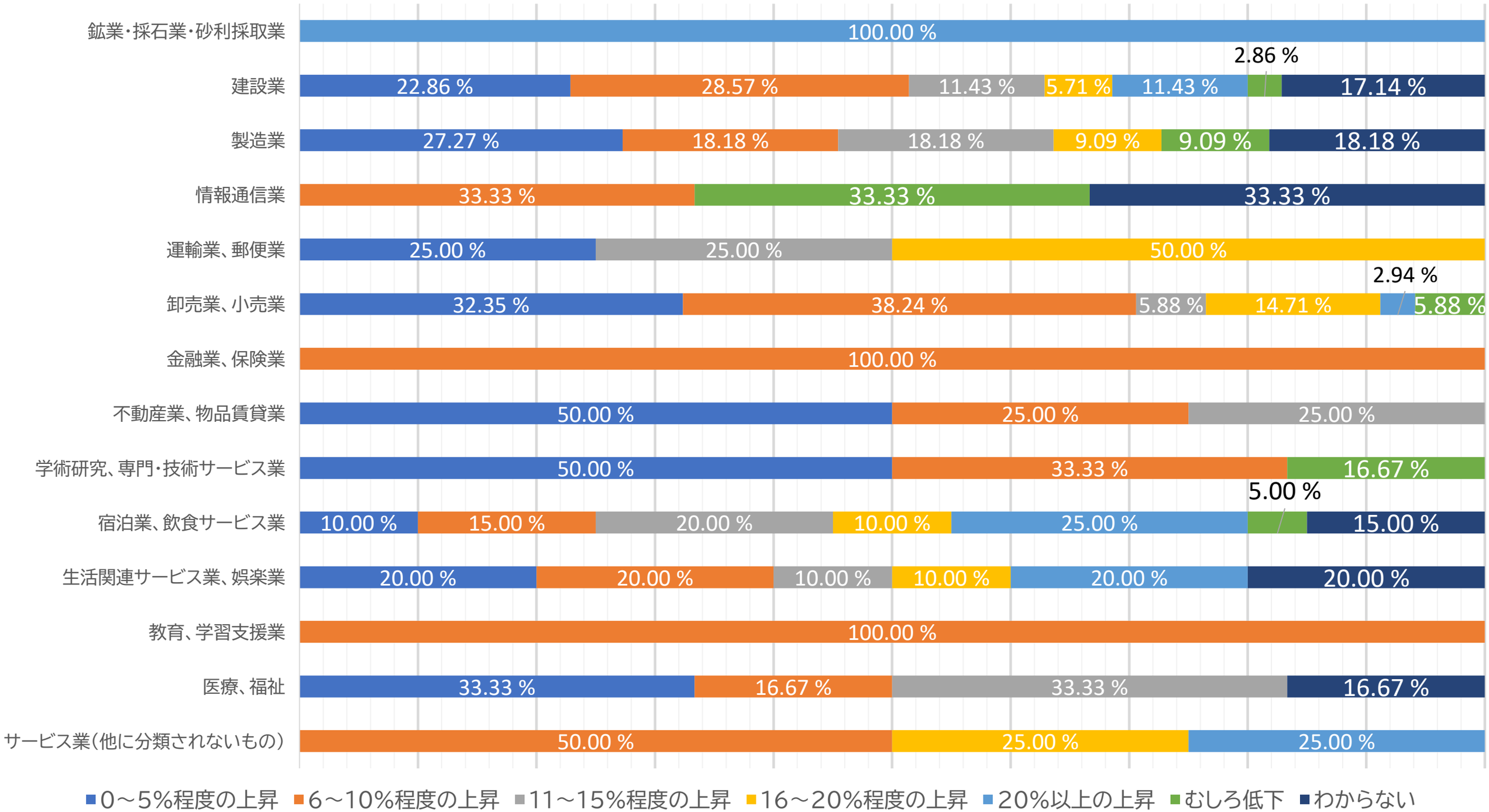
産業大分類	事業所数	０～５％程度の上昇			６～１０％程度の上昇			１１～１５％程度の上昇			１６～２０％程度の上昇			２０％以上の上昇			むしろ低下			わからない		
		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率	
			全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別
鉱業・採石業・砂利採取業	1	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	7.14 %	100 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
建設業	35	8	23.53 %	22.86 %	10	25.00 %	28.57 %	4	23.53 %	11.43 %	2	14.29 %	5.71 %	4	28.57 %	11.43 %	1	14.29 %	2.86 %	6	40.00 %	17.14 %
製造業	11	3	8.82 %	27.27 %	2	5.00 %	18.18 %	2	11.76 %	18.18 %	1	7.14 %	9.09 %	0	0.00 %	0.00 %	1	14.29 %	9.09 %	2	13.33 %	18.18 %
情報通信業	3	0	0.00 %	0.00 %	1	2.50 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	14.29 %	33.33 %	1	6.67 %	33.33 %
運輸業、郵便業	4	1	2.94 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	5.88 %	25.00 %	2	14.29 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
卸売業、小売業	34	11	32.35 %	32.35 %	13	32.50 %	38.24 %	2	11.76 %	5.88 %	5	35.71 %	14.71 %	1	7.14 %	2.94 %	2	28.57 %	5.88 %	0	0.00 %	0.00 %
金融業、保険業	1	0	0.00 %	0.00 %	1	2.50 %	100 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
不動産業、物品賃貸業	4	2	5.88 %	50.00 %	1	2.50 %	25.00 %	1	5.88 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
学術研究、専門・技術サービス業	6	3	8.82 %	50.00 %	2	5.00 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	14.29 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %
宿泊業、飲食サービス業	20	2	5.88 %	10.00 %	3	7.50 %	15.00 %	4	23.53 %	20.00 %	2	14.29 %	10.00 %	5	35.71 %	25.00 %	1	14.29 %	5.00 %	3	20.00 %	15.00 %
生活関連サービス業、娯楽業	10	2	5.88 %	20.00 %	2	5.00 %	20.00 %	1	5.88 %	10.00 %	1	7.14 %	10.00 %	2	14.29 %	20.00 %	0	0.00 %	0.00 %	2	13.33 %	20.00 %
教育、学習支援業	2	0	0.00 %	0.00 %	2	5.00 %	100 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
医療、福祉	6	2	5.88 %	33.33 %	1	2.50 %	16.67 %	2	11.76 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	6.67 %	16.67 %
サービス業(他に分類されないもの)	4	0	0.00 %	0.00 %	2	5.00 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	7.14 %	25.00 %	1	7.14 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
合計	141	34	99.98 %	24.11 %	40	100.00%	28.37 %	17	99.98 %	12.06 %	14	100.00 %	9.93 %	14	99.99 %	9.93 %	7	100.02 %	4.96 %	15	100 %	10.64 %

【全体の割合】



アンケートに回答のあった141件中40件（28.37％）が「6～10％程度の上昇」と答え、「0～5％程度の上昇」34件（24.11％）・「11～15％程度の上昇」17件（12.06％）と続いた。
全体としては、合わせて119件（84.4％）もが、「経費率が増加している。」と答えている。

【業種別の割合】



業種別では、「情報通信業」1件（33.33%）・「製造業」8件（72.73）を除く多くの業種で、8割以上が「経費率が増加している。」と答えている。

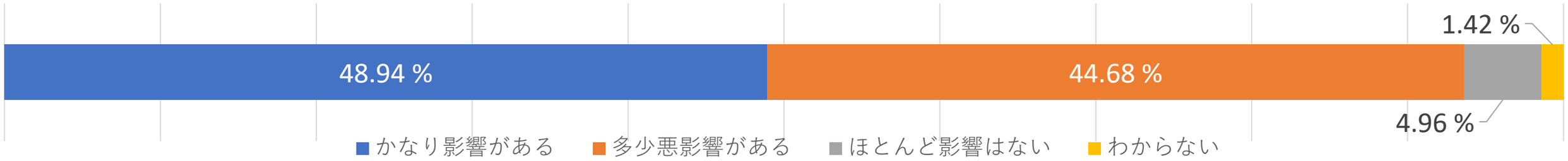
Ⅲ. アンケート結果②

・経営の状況について

（2）燃油・原材料・仕入価格の上昇による、経営への悪影響の度合いについて

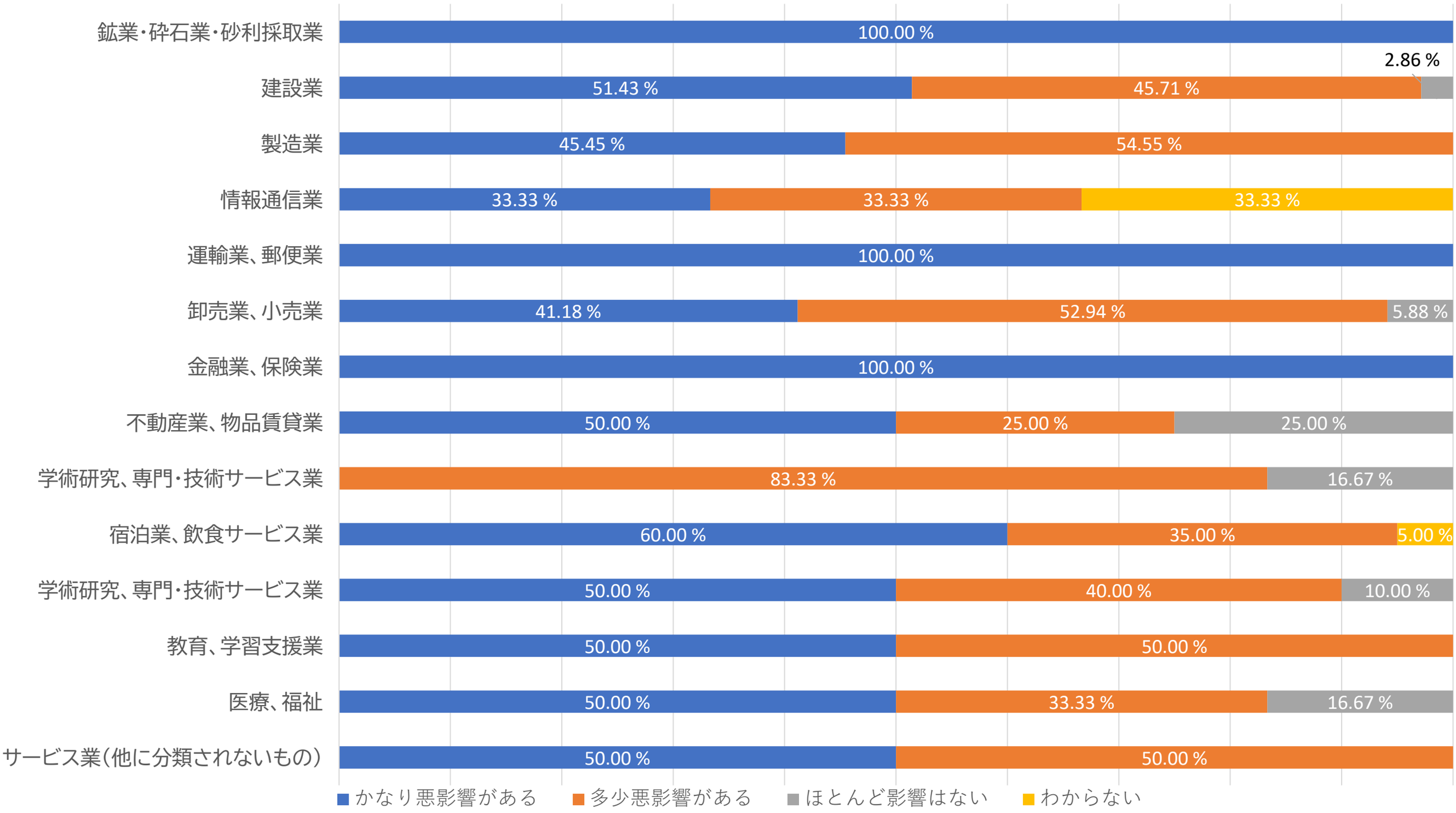
産業大分類	事業所数	かなり悪影響がある			多少悪影響がある			ほとんど影響はない			わからない		
		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率	
			全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別
鉱業・採石業・砂利採取業	1	1	1.45 %	100.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
建設業	35	18	26.09 %	51.43 %	16	25.40 %	45.71 %	1	14.29 %	2.86 %	0	0.00 %	0.00 %
製造業	11	5	7.25 %	45.45 %	6	9.52 %	54.55 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
情報通信業	3	1	1.45 %	33.33 %	1	1.59 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	1	50.00 %	33.33 %
運輸業、郵便業	4	4	5.80 %	100.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
卸売業、小売業	34	14	20.29 %	41.18 %	18	28.57 %	52.94 %	2	28.57 %	5.88 %	0	0.00 %	0.00 %
金融業、保険業	1	1	1.45 %	100.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
不動産業、物品賃貸業	4	2	2.90 %	50.00 %	1	1.59 %	25.00 %	1	14.29 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %
学術研究、専門・技術サービス業	6	0	0.00 %	0.00 %	5	7.94 %	83.33 %	1	14.29 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %
宿泊業、飲食サービス業	20	12	17.39 %	60.00 %	7	11.11 %	35.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	50.00 %	5.00 %
生活関連サービス業、娯楽業	10	5	7.25 %	50.00 %	4	6.35 %	40.00 %	1	14.29 %	10.00 %	0	0.00 %	0.00 %
教育、学習支援業	2	1	1.45 %	50.00 %	1	1.59 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
医療、福祉	6	3	4.35 %	50.00 %	2	3.17 %	33.33 %	1	14.29 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %
サービス業（他に分類されないもの）	4	2	2.90 %	50.00 %	2	3.17 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
合計	141	69	100.02 %	48.94 %	63	100.00 %	44.68 %	7	100.02 %	4.96 %	2	100.00 %	1.42 %

【全体の割合】



「かなり影響がある」と答えた企業は69件（48.94%）、「多少悪影響がある」は63件（44.68%）と続いた。合わせて「悪影響がある。」と答えた企業は132件（93.62%）にも上っている。

【業種別の割合】



業種別でも全ての業種で「悪影響がある。」と答えた企業の割合は非常に高い。

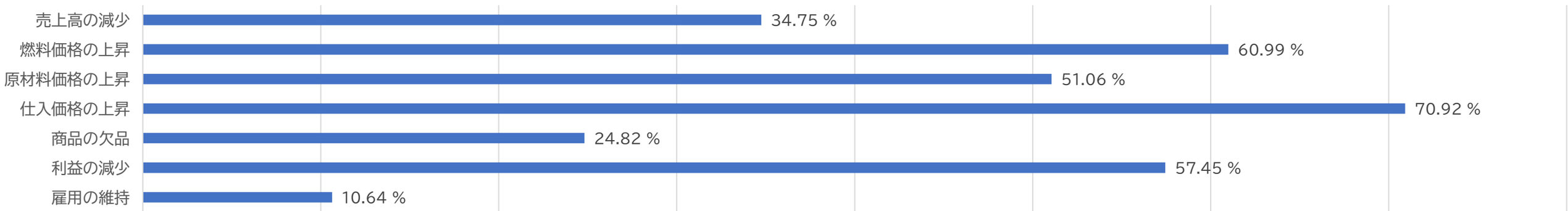
Ⅲ. アンケート結果③

・経営の状況について

（3）悪影響の内容について（※複数回答可）

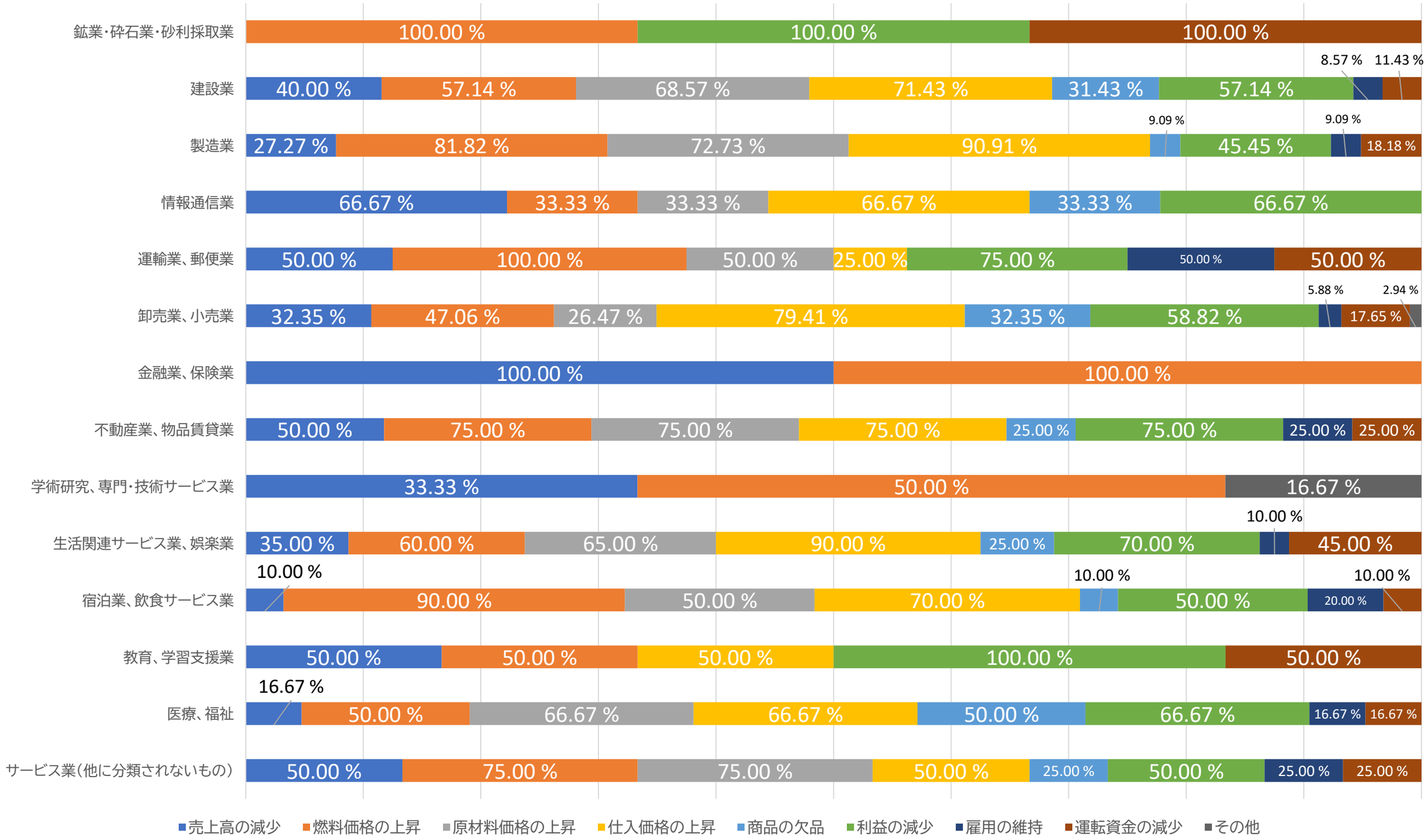
産業大分類	事業所数	売上高の減少			燃料価格の上昇			原材料価格の上昇			仕入価格の上昇			商品の欠品			利益の減少			雇用の維持			運転資金の減少			その他		
		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率	
			全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別
鉱業・採石業・砂利採取業	1	0	0.00 %	0.00 %	1	1.16 %	100.00%	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	1.23 %	100.00%	0	0.00 %	0.00 %	1	3.45 %	100.00%	0	0.00 %	0.00 %
建設業	35	14	28.57 %	40.00 %	20	23.26 %	57.14 %	24	33.33 %	68.57 %	25	25.00 %	71.43 %	11	31.43 %	31.43 %	20	24.69 %	57.14 %	3	20.00 %	8.57 %	4	13.79 %	11.43 %	0	0.00 %	0.00 %
製造業	11	3	6.12 %	27.27 %	9	10.47 %	81.82 %	8	11.11 %	72.73 %	10	10.00 %	90.91 %	1	2.86 %	9.09 %	5	6.17 %	45.45 %	1	6.67 %	9.09 %	2	6.90 %	18.18 %	0	0.00 %	0.00 %
情報通信業	3	2	4.08 %	66.67 %	1	1.16 %	33.33 %	1	1.39 %	33.33 %	2	2.00 %	66.67 %	1	2.86 %	33.33 %	2	2.47 %	66.67 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
運輸業、郵便業	4	2	4.08 %	50.00 %	4	4.65 %	100 %	2	2.78 %	50.00 %	1	1.00 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	3	3.70 %	75.00 %	2	13.33 %	50.00 %	2	6.90 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %
卸売業、小売業	34	11	22.45 %	32.35 %	16	18.60 %	47.06 %	9	12.50 %	26.47 %	27	27.00 %	79.41 %	11	31.43 %	32.35 %	20	24.69 %	58.82 %	2	13.33 %	5.88 %	6	20.69 %	17.65 %	1	50.00 %	2.94 %
金融業、保険業	1	1	2.04 %	100 %	1	1.16 %	100 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
不動産業、物品賃貸業	4	2	4.08 %	50.00 %	3	3.49 %	75.00 %	3	4.17 %	75.00 %	3	3.00 %	75.00 %	1	2.86 %	25.00 %	3	3.70 %	75.00 %	1	6.67 %	25.00 %	1	3.45 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %
学術研究、専門・技術サービス業	6	2	4.08 %	33.33 %	3	3.49 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	50.00 %	16.67 %
宿泊業、飲食サービス業	20	7	14.29 %	35.00 %	12	13.95 %	60.00 %	13	18.06 %	65.00 %	18	18.00 %	90.00 %	5	14.29 %	25.00 %	14	17.28 %	70.00 %	2	13.33 %	10.00 %	9	31.03 %	45.00 %	0	0.00 %	0.00 %
生活関連サービス業、娯楽業	10	1	2.04 %	10.00 %	9	10.47 %	90.00 %	5	6.94 %	50.00 %	7	7.00 %	70.00 %	1	2.86 %	10.00 %	5	6.17 %	50.00 %	2	13.33 %	20.00 %	1	3.45 %	10.00 %	0	0.00 %	0.00 %
教育、学習支援業	2	1	2.04 %	50.00 %	1	1.16 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	1.00 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	2	2.47 %	100 %	0	0.00 %	0.00 %	1	3.45 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %
医療、福祉	6	1	2.04 %	16.67 %	3	3.49 %	50.00 %	4	5.56 %	66.67 %	4	4.00 %	66.67 %	3	8.57 %	50.00 %	4	4.94 %	66.67 %	1	6.67 %	16.67 %	1	3.45 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %
サービス業（他に分類されないもの）	4	2	4.08 %	50.00 %	3	3.49 %	75.00 %	3	4.17 %	75.00 %	2	2.00 %	50.00 %	1	2.86 %	25.00 %	2	2.47 %	50.00 %	1	6.67 %	25.00 %	1	3.45 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %
合計	141	49	99.99 %	34.75 %	86	100 %	60.99 %	72	100.01 %	51.06 %	100	100.00 %	70.92 %	35	100.02 %	24.82 %	81	99.98 %	57.45 %	15	100.00 %	10.64 %	29	100 %	20.57 %	2	100 %	1.42 %

【全体の割合】



複数回答可としているが、「仕入価格の上昇」100件（70.92%）が最も高く、「燃料価格の上昇」86件（60.99%）・「利益の減少」81件（57.45%）・「原材料価格の上昇」72件（51.06%）と続いた。

【業種別の割合】



業種別では、「建設業」・「製造業」・「卸売業、小売業」・「不動産業、物品賃貸業」・「生活関連サービス業、娯楽業」・「宿泊業・飲食サービス業」、「教育、学習支援業」・「医療、福祉」・「サービス業（他に分類されないもの）」と言った多岐にわたる業種で、「仕入価格の上昇」・「原材料価格の上昇」と答えた企業の割合が50％以上を占めている。

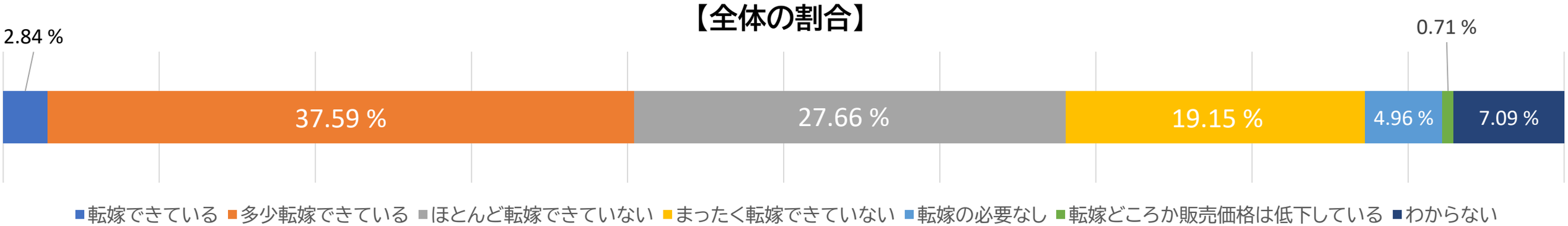
Ⅲ. アンケート結果④

・経営の状況について

（4）販売価格への転嫁について

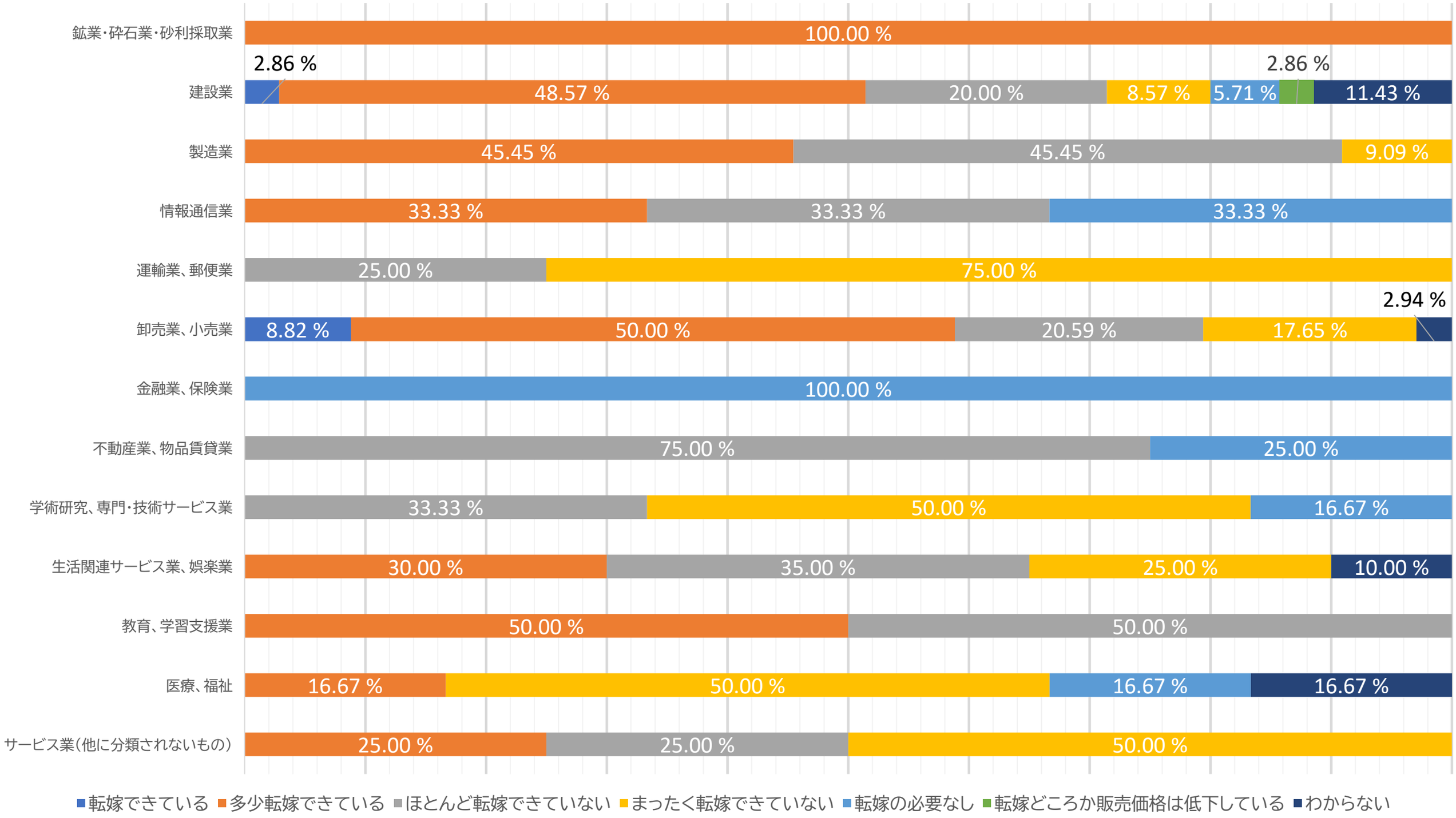
産業大分類	事業所数	転嫁できている			多少転嫁できている			ほとんど転嫁できていない			まったく転嫁できていない			転嫁の必要なし			転嫁どころか販売価格は低下している			わからない		
		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率	
			全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別
鉱業・採石業・砂利採取業	1	0	0.00 %	0.00 %	1	1.89 %	100.00%	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
建設業	35	1	25.00 %	2.86 %	17	32.08 %	48.57 %	7	17.95 %	20.00 %	3	11.11 %	8.57 %	2	28.57 %	5.71 %	1	100.00 %	2.86 %	4	40.00 %	11.43 %
製造業	11	0	0.00 %	0.00 %	5	9.43 %	45.45 %	5	12.82 %	45.45 %	1	3.70 %	9.09 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
情報通信業	3	0	0.00 %	0.00 %	1	1.89 %	33.33 %	1	2.56 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	1	14.29 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
運輸業、郵便業	4	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	2.56 %	25.00 %	3	11.11 %	75.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
卸売業、小売業	34	3	75.00 %	8.82 %	17	32.08 %	50.00 %	7	17.95 %	20.59 %	6	22.22 %	17.65 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	10.00 %	2.94 %
金融業、保険業	1	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	14.29 %	100 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
不動産業、物品賃貸業	4	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	3	7.69 %	75.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	14.29 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
学術研究、専門・技術サービス業	6	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	2	5.13 %	33.33 %	3	11.11 %	50.00 %	1	14.29 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
宿泊業、飲食サービス業	20	0	0.00 %	0.00 %	6	11.32 %	30.00 %	7	17.95 %	35.00 %	5	18.52 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	2	20.00 %	10.00 %
生活関連サービス業、娯楽業	10	0	0.00 %	0.00 %	3	5.66 %	30.00 %	4	10.26 %	40.00 %	1	3.70 %	10.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	2	20.00 %	20.00 %
教育、学習支援業	2	0	0.00 %	0.00 %	1	1.89 %	50.00 %	1	2.56 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
医療、福祉	6	0	0.00 %	0.00 %	1	1.89 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %	3	11.11 %	50.00 %	1	14.29 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %	1	10.00 %	16.67 %
サービス業(他に分類されないもの)	4	0	0.00 %	0.00 %	1	1.89 %	25.00 %	1	2.56 %	25.00 %	2	7.41 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
合計	141	4	100.00 %	2.84 %	53	100.02%	37.59 %	39	99.99 %	27.66 %	27	99.99 %	19.15 %	7	100.02 %	4.96 %	1	100.00 %	0.71 %	10	100.00 %	7.09 %

【全体の割合】



「多少転嫁できている」53件（37.59％）が最も高く、「ほとんど転嫁できていない」39件（27.66％）・「全く転嫁できていない」27件（19.15％）と続いた。全体として、「転嫁できていない。」等と答えた企業は、合わせて67件（47.52％）に達している。

【業種別の割合】



業種別では、「製造業」・「運輸業、郵便業」・「不動産業、物品賃貸業」・「学術研究、専門・技術サービス業」・「生活関連サービス業、娯楽業」・「教育・学習支援業」・「医療、福祉」・「サービス業（他に分類されないもの）」で、「転嫁できていない。」等と答えた企業が、50％以上を占めている。

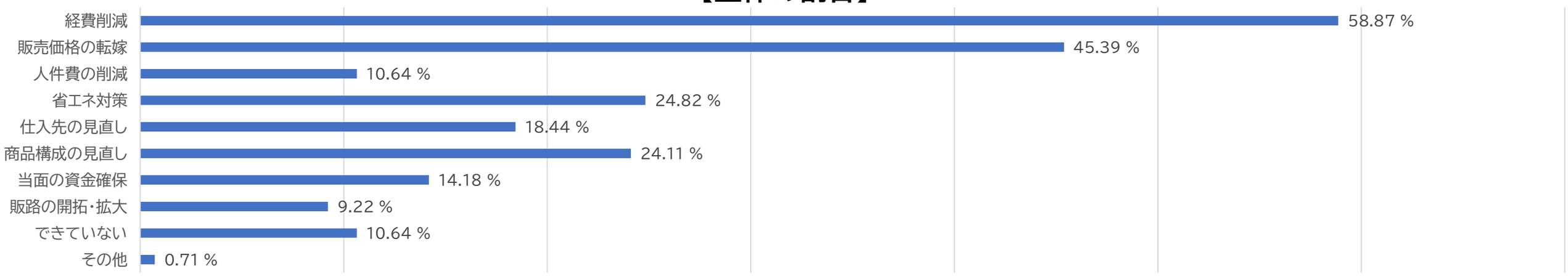
Ⅲ. アンケート結果⑤

・経営の状況について

（5）価格上昇の影響への対応について（※複数回答可）

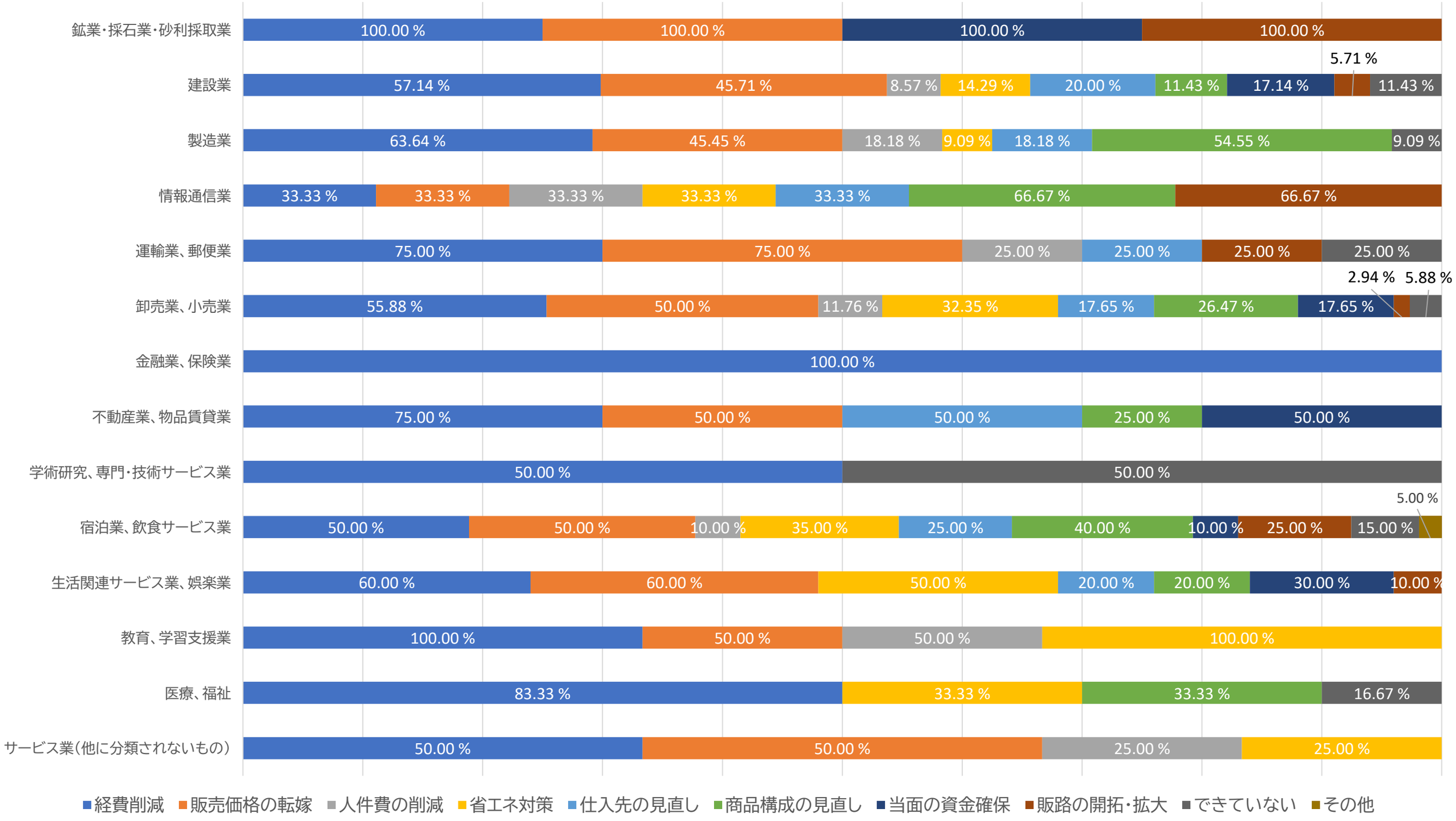
産業大分類	事業所数	経費削減			販売価格の転嫁			人件費の削減			省エネ対策			仕入先の見直し			商品構成の見直し			当面の資金の確保			販路の開拓・拡大			できていない			その他		
		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率		件数	占有率	
			全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別		全体	業種別
鉱業・採石業・砂利採取業	1	1	1.20 %	100.00 %	1	1.56 %	100.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	5.00 %	100.00 %	1	7.69 %	100.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
建設業	35	20	24.10 %	57.14 %	16	25.00 %	45.71 %	3	20.00 %	8.57 %	5	14.29 %	14.29 %	7	26.92 %	20.00 %	4	11.76 %	11.43 %	6	30.00 %	17.14 %	2	15.38 %	5.71 %	4	26.67 %	11.43 %	0	0.00 %	0.00 %
製造業	11	7	8.43 %	63.64 %	5	7.81 %	45.45 %	2	13.33 %	18.18 %	1	2.86 %	9.09 %	2	7.69 %	18.18 %	6	17.65 %	54.55 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	6.67 %	9.09 %	0	0.00 %	0.00 %
情報通信業	3	1	1.20 %	33.33 %	1	1.56 %	33.33 %	1	6.67 %	33.33 %	1	2.86 %	33.33 %	1	3.85 %	33.33 %	2	5.88 %	66.67 %	0	0.00 %	0.00 %	2	15.38 %	66.67 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
運輸業、郵便業	4	3	3.61 %	75.00 %	3	4.69 %	75.00 %	1	6.67 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	3.85 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	7.69 %	25.00 %	1	6.67 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %
卸売業、小売業	34	19	22.89 %	55.88 %	17	26.56 %	50.00 %	4	26.67 %	11.76 %	11	31.43 %	32.35 %	6	23.08 %	17.65 %	9	26.47 %	26.47 %	6	30.00 %	17.65 %	1	7.69 %	2.94 %	2	13.33 %	5.88 %	0	0.00 %	0.00 %
金融業、保険業	1	1	1.20 %	100.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
不動産業、物品賃貸業	4	3	3.61 %	75.00 %	2	3.13 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	2	7.69 %	50.00 %	1	2.94 %	25.00 %	2	10.00 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
学術研究、専門・技術サービス業	6	3	3.61 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	3	20.00 %	50.00 %	0	0.00 %	0.00 %
宿泊業、飲食サービス業	20	10	12.05 %	50.00 %	10	15.63 %	50.00 %	2	13.33 %	10.00 %	7	20.00 %	35.00 %	5	19.23 %	25.00 %	8	23.53 %	40.00 %	2	10.00 %	10.00 %	5	38.46 %	25.00 %	3	20.00 %	15.00 %	1	100.00 %	5.00 %
生活関連サービス業、娯楽業	10	6	7.23 %	60.00 %	6	9.38 %	60.00 %	0	0.00 %	0.00 %	5	14.29 %	50.00 %	2	7.69 %	20.00 %	2	5.88 %	20.00 %	3	15.00 %	30.00 %	1	7.69 %	10.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
教育、学習支援業	2	2	2.41 %	100.00 %	1	1.56 %	50.00 %	1	6.67 %	50.00 %	2	5.71 %	100.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
医療、福祉	6	5	6.02 %	83.33 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	2	5.71 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	2	5.88 %	33.33 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	1	6.67 %	16.67 %	0	0.00 %	0.00 %
サービス業（他に分類されないもの）	4	2	2.41 %	50.00 %	2	3.13 %	50.00 %	1	6.67 %	25.00 %	1	2.86 %	25.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %	0	0.00 %	0.00 %
合計	141	83	99.97 %	58.87 %	64	100.01 %	45.39 %	15	100.01 %	10.64 %	35	100.01 %	24.82 %	26	100.00 %	18.44 %	34	99.99 %	24.11 %	20	100.00 %	14.18 %	13	99.98 %	9.22 %	15	100.01 %	10.64 %	1	100.00 %	0.71 %

【全体の割合】



複数回答可としているが、「経費削減」83件（58.87%）が最も高く、「販売価格の転嫁」64件（45.39%）・「省エネ対策」35件（24.82%）・「商品構成の見直し」34件（24.11%）と続いた。

【業種別の割合】



業種別では、情報通信業を除き「経費削減」に努めている企業が50％以上を占めており、「販売価格の転嫁」は、「鉱業・採石業・砂利採取業」・「運輸業、郵便業」「卸売業、小売業」・「不動産業、物品賃貸業」・「宿泊業、飲食サービス業」・「生活関連サービス業、娯楽業」・「教育、学習支援業」・「サービス業（他に分類されないもの）」で、50％以上を占めている。

アンケートにご協力いただきましてありがとうございました。

伊達商工会議所