

社長の「右腕」養成ゼミナール(伊達開催)

～社長とともに、企業の未来を切り開く人財となるために～

〔研修のねらい〕

多くの企業が世代交代の時期を向かえる中、社長を支え、社長と同等の目線で企業の課題を解決し、未来を描き、実現できる人財の育成が必要となっています。本講座では、幹部としての役割や行動を認識し、実践面で必要なマネジメントの基本を学び、経営参謀として必要な知識の習得を目指します。

本研修は、伊達信用金庫、伊達商工会議所、洞爺湖町商工会、壮瞥町商工会、豊浦町商工会、中小機構北海道本部(人材支援部 中小企業大学校旭川校)が、地域中小企業・小規模事業者の持続的成長・発展を目指し、共同で実施するものです。

〔研修の特徴(ポイント)〕

- ①社長の「右腕」として必要な戦略的、総合的なものの見方や行動の仕方を身につけることができます。
- ②実務の第一線で活躍する経験豊富な講師による講義に加え、きめ細かな指導が可能な少人数制のゼミナールで進めます。
- ③事例講義・ゼミナールを通じて、「顧客の視点」による自社・自店のビジネスモデルを検討し、売上・収益アップにつなげます。

研修日程	時間	科目	内容
3月9日(月)	13:20~13:30	開講式・オリエンテーション	
	13:30~17:30	社長の「右腕」としての幹部・管理者に求められる役割とリーダーシップ	◇いま、生じている社会、経済、市場、技術の構造変化 ◇これから求められるビジネスのあり方と中小企業の課題 ◇組織の力を引き出すリーダーのあり方 ◇部下のモチベーションを高めるコミュニケーション力
	17:45~19:30	交流会(受講者同士の懇親を深めます)	
3月10日(火)	9:00~12:00	経営の仕組みと経営戦略の基本	◇中小企業の経営者の役割 ◇経営理念・ビジョン・経営方針・目標、事業領域(ドメイン) ◇経営環境・ビジネスモデル分析(SWOT分析、3C等)
	13:00~15:00	マーケティングと組織づくり	◇マーケティングの意義と効果 ◇事例で学ぶマーケティング(新たな商品・サービス開発、顧客創造と市場開拓、組織)
	15:00~18:00	ゼミナール	◇ゼミナール ・自社の重点課題の絞込みと解決の方向性 ・担当部門の重点課題解決の方向性のまとめ ・解決に向けた実行計画のまとめ、発表準備 ・成果発表(コミットメント)及び講師講評
3月11日(水)	9:00~12:00		
	13:00~16:00		
	16:00~16:20	終講式	

研修日程	令和2年3月9日(月)～3月11日(水) (3日間・18時間)	
会場	伊達市市民活動センター(伊達市鹿島町20番地1)	
受講対象者	中小企業・小規模企業の経営幹部、管理者等	
受講料	29,000円(消費税込み) お一人様あたり	研修費用助成制度のご案内 本講座は、伊達商工会議所の助成制度の対象となっています。詳しくは、裏面「受講料助成制度のご案内」をご参照ください。
募集定員	15名	

講師紹介(敬称略)



藤川 惣二(ふじかわ そうじ) 中小企業診断士

メーカー系情報機器会社でシステムコンサルティング業務に従事。その後、システムコンサルタント会社を設立、現在代表取締役。製造・流通・販売のシステムコンサルタントとして「IT経営」のノウハウを提供している。地域資源コーディネーター・販路開拓事業に携わり、コミュニケーションマネジメントを実践中。また、プロセスマネジメント・人材マネジメント・リスクマネジメントの視点から経営を考え、「負けない経営」のためのノウハウを提供している。著書『中小企業のための経営革新を実現する7つのステップ』。中小企業診断士、PMAJ認定PMS(プロジェクトマネジメントスペシャリスト)。

本研修に関するお問い合わせ・お申込み

独立行政法人中小企業基盤整備機構 北海道本部
中小企業大学校旭川校
〒078-8555 旭川市緑が丘東3条2-2-1
Tel. 0166-65-1200 Fax. 0166-65-2190
E-mail: asahi-kenshu@smrj.go.jp

<https://www.smrj.go.jp/institute/asahikawa>

中小 旭川 検索



