

# デザインを活用した 商品開発セミナー

2019.8.21 | 水 | 14:00-16:20

会場 / TKP札幌カンファレンスセンター  
カンファレンスルーム 6A

札幌市中央区北3条西3丁目1-6 札幌小暮ビル6F

商品の魅力を伝えるために、デザインの戦略的活用は非常に有効です。本セミナーでは商品開発におけるデザイン活用の重要性や創造したデザイン・ネーミングを保護・活用するための方策について専門家からわかりやすく説明します。皆様の参加をお待ちしています。



参加無料  
定員 100名

## 第1部

### - 演題 - デザイン活用の重要性

パッケージは顧客との接点であり、強いブランドには強いデザインが必要です。どんなに素晴らしい「価値」を持っていたとしても、伝わっていなければ存在していないも同然です。商品開発におけるデザイン活用の重要性や、デザインが購買意欲にどう影響するか、具体例を交えて説明します。



講師 / 鎌田 順也氏

アートディレクター / グラフィックデザイナー  
KD主宰

日本パッケージデザイン大賞 金賞、グッドデザイン賞(道民の醤油・味噌)、JAGDA新人賞、ニューヨークONE SHOW金賞、ロンドン D&AD 金賞、など。東海大学、札幌大谷大学非常勤講師。

## 第2部

### - 演題 - パッケージデザインの 法的保護

パッケージに限らず、デザインは大変な生みの苦しみを経て創作されます。そして生まれたデザインも、世に出てしまえば、今度は常に模倣のリスクにさらされます。そのため、デザインのセルフディフェンス(自衛)が必要です。デザインの法的保護について事例を交えて解説します。



講師 / 内藤 拓郎氏

弁理士  
中村特許商標事務所 パートナー  
日本弁理士会 北海道会副会長  
日本弁理士会 意匠委員会 副委員長  
苫小牧商工会議所 専門相談室 相談員

## 第3部

### 「パッケージデザイン コンテスト北海道2019」 について

コンテストの概要とデザインの対象となる商材提供企業の募集について説明します。2015年度「パッケージデザイン展」グランプリ作品を商品化した、有限会社ほんだ菓子司代表取締役 本田様をゲストに迎え、商品化の経緯、デザイナーとの契約、販売状況などお話ししていただきます。

ゲスト / 有限会社ほんだ菓子司 代表取締役

本田 啓輔氏



▲ 2015年度  
パッケージデザイン展  
グランプリ  
「香西農園のおいもと  
紅玉りんごのパイ」